

종합세션 PART 2

PLENARY SESSION PART 2



혁신을 위한 새로운 상상력 : 공유와 협력

**New Imagination for Innovation :
Sharing and Cooperation**

Moderator / Speaker

박원순 | PARK Won-Soon

서울특별시장

Mayor, Seoul Metropolitan Government

Panelists

정루 | ZHENG Lu

중국 칭화대 교수

Professor, Tsinghua University

임정엽 | RYM Chungyeap

전국 사회연대경제 지방정부협의회 회장, 완주군수

President, Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity/Mayor, Wanju-gun

하라 아키히로 | HARA Akihiro

일본 오히사마 진보에너지 주식회사 대표

CEO, Ohisama Shinpo Energy Co., Ltd.

양원준 | YANG Weonjun

포스코 사회공헌실 상무

Senior Vice President, POSCO

조 다니엘스 | Jo DANIELS

영국 맥스앤스펜서 지속가능커뮤니티 매니저

Sustainable Communities Manager, Marks and Spencer



Moderator / Speaker

박원순

서울특별시장

PARK Won-Soon

Mayor, Seoul Metropolitan Government

BIOGRAPHY

학력

- 1974년 경기고등학교 졸업
- 1979년 단국대학교 사학과 졸업
- 1991~1992년 London School of Economics and Political Sciences Diploma in International Law 취득

경력

- 1980년 사법시험 합격(22회)
- 1982년 대구지검 검사
- 1993년 미국 하버드대 법대 객원연구원 (Visiting Fellow)
- 1995~2002년 참여연대 사무처장
- 2002~2009년 아름다운 가게 총괄상임이사
- 2001~2010년 아름다운 재단 총괄상임이사
- 2005년 STANFORD UNIVERSITY VISITING PROFESSOR
- 2006~2011년 희망제작소 상임이사
- 2011년 10월~ 서울특별시장

Education

- 1974. Graduated from Gyunggi High School
- 1979. Received a bachelor's degree in history from Dankook University
- 1991~1992. Earned an International Law diploma from LSE (The London School of Economics and Political Sciences)

Work Experiences

- 1980. Passed the 22nd bar exam
- 1982. Served as a prosecuting attorney for the Daegu District Prosecution office Court
- 1993. Worked as a visiting fellow at the Law School of Harvard University in the USA
- 1995~2002. Served as a secretary General for the People's Solidarity for a Participatory Democracy
- 2002~2009. Served as the Executive Director of the Beautiful Store
- 2001~2010. Served as the Executive Director of the Beautiful Foundation
- 2006~2011. Served as the Executive Director of Hope Institute.
- 2011~ Elected as Mayor of Seoul



Panelist

정루

중국 칭화대 교수

ZHENG Lu

Professor, Tsinghua University

BIOGRAPHY

정루 교수는 스탠포드대학에서 박사학위를 취득했으며 현재 중국 칭화대학교 부교수로 재직하고 있다. 주요연구 분야는 공기업의 기업지배구조, 기업의 사회적 책임, 중국의 도시화 과정 등이다. 소셜 포스(Social Forces), 사회과학연구(Social Science Research), 더 차이나 쿼터리(THE CHINA QUARTERLY), 정치사회학연구(Research in Political Sociology), 사회학연구(Shehuixue Yanjiu- 중국 최고의 사회학 연구 저널) 등 학술지에 논문을 기고하고 있다.

그의 논문은 2012 중국관리연구국제학회(the International Association of Chinese Management Research, IACMR) 비엔나레 컨퍼런스와 2004년 사회학연구가 선정한 최고논문상을 수상했다. 칭화대학교에 임용되기 전까지 미국 텍사스 A&M 대학교 사회학과와 중국 칭따오에 위치한 중국 서남 재경대학교(Southwestern University of Finance and Economics) 경제금융연구소(Research Institute of Economics and Finance, RIEM)에서 학생들을 가르쳤다.

Zheng, Lu got his Ph.D. from Stanford University and is Associate Professor of Sociology in Tsinghua University and Adjunct Professor of Sociology in Texas A&M University, USA. His current research projects focus on corporate governance of public firms, corporate social responsibility (CSR), corporate political embeddedness, and China's ongoing urbanization process.

His publications appear in Social Forces, Social Science Research, China Quarterly, Research in Political Sociology, and Shehuixue Yanjiu (Sociological Research, the top sociological journal in Mainland China), etc. His papers have won Best Paper Awards from the International Association of Chinese Management Research (IACMR) Biennial Conference 2012 and Shehuixue Yanjiu (Sociological Research) in 2004. Before joining Tsinghua University, he taught in the Department of Sociology at Texas A&M University and in the Research Institute of Economics and Finance (RIEM) at the Southwestern University of Finance and Economics in Chengdu, China.



ABSTRACT

기업의 사회책임경영(CSR)과 사회적기업 : 도전과 혁신

기업은 자주 사회적 책임(CSR)에 대한 제도적 요구나 대중의 기대 때문에 이윤을 희생해야 하고 실적이 나빠지게 될 때 딜레마에 봉착한다. 이에 따라 기업은 그들이 말하는 것과 실행 하는 것 사이에 괴리가 빚어지곤 하는데, 여러가지 사회책임 활동을 한다고 자랑하지만 실제로는 별 것이 없는 경우가 많다. 하지만 맥스앤스펜서나 포스코의 사례는 기업이 “좋은 일”을 하면서도 “더 잘되는” 모범 사례를 보여준 것이다.

최근 수 십 년 동안 사회적기업은 혁신적인 조직 형태로서 사회, 경제 및 환경 문제를 해결할 수 있는 중요한 사회 세력으로 부각되고 있다.

하라 아키히로의 지역 태양열발전 프로그램은 이러한 점에서 고무적이고 영감을 주는 사례이다. 다만 일본을 제외한 다른 국가, 이를테면 한국이나 중국과 같이 다른 규제환경과 비즈니스 경쟁구조에서 이러한 모델을 어떻게 적용할 수 있는지는 해결해야 하는 과제이다.

완주군의 로컬푸드 프로그램은 비즈니스 경쟁구조, 즉, 대기업 식품회사들에서부터 프랜차이즈 슈퍼마켓까지의 치열한 경쟁에 직면하고 있는 문제를 다룬다는 점에서 의의가 있다. 이와 비슷한 해외사례로는 중국 베이징의 식품협동조합인 “수확물 공유(Sharing Harvest)”로, 본 토론을 통해 한국 완주군의 사례와 함께 비교하도록 하겠다.

ABSTRACT

CSR and Social Enterprises: Challenges and Innovations

Corporations often times are confronted with the dilemma when institutional pressure and public expectation of their CSR behaviors may come at the cost of their economic interests and bottom-line. In response, corporations often decouple what they say in public from what they actually do in practice, making many CSR initiatives high on rhetoric but low in substance. Mr. Jo Daniels's presentation on M&S and Mr. Yang Weonjun on POSCO's have offered exemplary cases demonstrating that is not always the case; "doing good" also leads to "doing well".

On the other front, social enterprises have emerged as an innovative organizational form and increasingly important force to solve social, economic and environmental issues in recent decades. Mr. Hara Akihiro's local solar power program is an encouraging and inspirational case. It nevertheless begs the question to what extent this model is replicable in other places in Japan or in other countries such as South Korea and China where the undertaking may face different regulatory environment and different level of competitions from the business establishment. The latter problem is more felt by Mr. Rym Chungyeap's Local Food Program as it may face fierce competition from big food companies and chain-store supermarkets. A similar case of food cooperative at Beijing named "Sharing Harvest" will be discussed along with Mr. Rym's case.



Panelist

임정엽

전국 사회연대경제 지방정부협의회 회장, 완주군수

RYM Chungyeap

President, Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity/Mayor, Wanju-gun

BIOGRAPHY

“도시가 꽃이라면 그 뿌리는 바로 농촌”이라는 정책철학을 갖고 있는 임정엽 완주군수는 완주군에 사회적 경제가 뿌리 내리도록 힘쓰고 있다. 지역에 ‘협동조합 식 순환경제구조’를 만들겠다는 목표 아래 임정엽 군수는 지속적인 정책추진을 통하여 완주가 ‘로컬푸드(local food) 1번지’와 ‘농촌 활력 수도’로 전국적인 주목을 받도록 만들었다.

임정엽 군수는 2006년부터 전라북도 완주군수로 재임하면서 전주대학교 행정대학원에 객원교수로 있다. 전라북도도지사 비서실장과 아시아 태평양 평화재단 기획실장, 국민의 정부 대통령비서실 정무국장(행정관)을 역임하였다. 전라북도 완주군에서 태어나 완주군에서 학창시절을 거친 임정엽 군수는 전주대학교 대학원 법학과를 졸업하였다.

Under the motto of ‘If a city is a flower, a farming village is the root,’ Rym Chungyeap, Mayor of Wanju-gun, is doing his best to help the social economy take root in Wanju-gun. With a goal of establishing a ‘Cooperative-style Economic System,’ he has helped make Wanju famous as ‘Local Food’ and ‘Agricultural Capital Full of Vitality’ through the continuous promotion of related policies.

Rym Chungyeap has been Mayor of Wanju-gun, and a visiting professor in the Graduate School of Public Administration at Jeonju University since 2006. He has also served in various government posts including Chief Secretary to the Governor of Jeollabuk-do, Director of the planning for the Kim Dae-Jung Peace Foundation for the Asia Pacific Region, and Director of Political Affairs at the Presidential Secretariat. He was born and went to middle and high schools in Wanju-gun. He earned a Master’s degree in law from Jeonju University.



Panelist

하라 아키히로

일본 오히사마 진보에너지 주식회사 대표

HARA Akihiro

CEO, Ohisama Shinpo Energy Co., Ltd.

BIOGRAPHY

- 1968년 3월 나가노현 이다 오사히메 고등학교 졸업
고등학교 졸업 후 33년 간 소비자금융기업 및 식품제조사에서 근무
- 2001년 8월 “그린 오피스 트레드 S(Green Office tre S)” 개소
- 2004년 2월 비영리기관인 “미나미-신수 오히사마 진보(Minami-Shinshu Ohisama Shimpo)”를 설립하고, 설립이사와 사무국장 역임
- 2004년 12월 오히사마 진보에너지 주식회사(Ohisama Shimpo Energy Co.,Ltd.)설립해 대표이사로 역임

이후 오히사마 에너지펀드(Ohisama Energy Fund Co.,Ltd.)와 오히사마 그리드(Ohisama Grid Co.,Ltd.) 주식회사를 포함해 시민기금 특수목적법인을 설립해 대표이사를 역임했다. 이 외에도 이다시 환경정책위원회 위원과 재생에너지 신수 넷(Shinshu Net) 이사로 활동했다.

-
- March 1968 Graduated from Nagano Prefectural Iida Osahime highschool
After that, work for the consumer credit company and the food manufacturers for 33 years
 - August 2001 Open private office "Green Office tre S"
 - February 2004 Open NPO Minami-Shinshu Ohisama Shimpo and work as Founding Director and an Executive Secretary
 - December 2004 Open Ohisama Shimpo Energy Co.,Ltd. and work as Representative Director

Then, established Ohisama Energy Fund Co.,Ltd. and Ohisama Grid Co.,Ltd, and so on for SPCs(Specific purpose companys) of the citizen funds, serves as Representative Director

Other, served Iida City Environmental Policy Board, Renewable Energy Shinshu Net Director, and Nasushiobara Participation etc.



Panelist

양원준

포스코 사회공헌실 상무

YANG Weonjun

Senior Vice President, POSCO

BIOGRAPHY

학력

1989. 2 경희대 법학

2010. 2 KAIST MBA (경영학 석사)

경력

1989. 1	포스코입사
2007. 3 ~ 2008. 3	인력자원실 HR연구반 팀리더
2008. 4 ~ 2010. 2	인력자원실 노무기획그룹 팀리더
2010. 3 ~ 2012. 2	(광양) 인사노무그룹리더(부장)
2012. 3 ~ 2013. 2	노무외주실 노무그룹리더(부장)
2013. 3 ~ 現在	사회공헌실장(상무)

Education

MBA, KAIST (Korea Advanced Institute of Science and Technology)	2010
Bachelor of Law, Kyung Hee University, South Korea	1989

Work Experience

Senior Vice President of CSR(Corporate Social Responsibility) Dept.	2013
Group Leader of Labor Group	2012
Group Leader of Human Resources & Labor Relations Group	2010
Team Leader of Labor Group	2007
Team Leader of Human Resources Group	2006
Joined POSCO	1989



Panelist

조 다니엘스

영국 맥스앤스펜서 지속가능커뮤니티 매니저

Jo Daniels

Sustainable Communities Manager, Marks and Spencer

BIOGRAPHY

조 다니엘스는 영국의 유통기업인 맥스앤스펜서(Marks & Spencer)의 지속가능 커뮤니티팀 매니저로서, 유럽, 중동, 아시아 지역을 포함한 51개국, 418개 해외 매장을 대상으로 맥스앤스펜서 지속가능경영전략 “Plan A” 프로젝트를 추진하고 총괄하고 있다.

영국 내에서 맥스앤스펜서는 커뮤니티 파트너십 프로그램 혁신에 중점을 두고 있다. 이 프로그램에서는 맥스앤스펜서의 직원뿐 아니라, 영국 내 766개 매장을 둘러싼 고객, 지역 이해관계자들을 참여하도록 하여 지역사회 발전 및 사회자선활동 등에 매년 약1,920만 파운드를 투자하고 있다.

BITC는 기업의 사회책임경영 활동의 개선을 목적으로 영국 내 800여 개의 기업들이 참여하는 영국 최대의 사회적기업지원 기관으로서, 조 다니엘스는 맥스앤스펜서에 입사하기 전에 BITC (Business in the Community)의 이사를 역임하였다. 그녀는 기업의 생산-공급-마케팅의 전 경영 과정에서 기업이 사회책임경영활동을 추진해 나갈 수 있도록 지원하는 BITC의 프로그램을 개발하고, 유니레버(Unilever), 크래프트(Kraft), 하이네켄(Heineken), 웨이트로즈(Waitrose)와 같은 영국 유명 기업의 사회책임경영활동 컨설팅을 맡았다. 이 밖에도 그녀는 홍콩의 교육재단을 포함해 스타벅스, 캐나다의 국경 없는 의사회(Médecins Sans Frontières, MSF) 등 세계적인 기업과 단체에서 일한 경력을 가지고 있다.

Jo is the Sustainable Communities Manager with the retailer Marks and Spencer plc. Jo has responsibility for the implementation of M&S' eco and ethical plan, Plan A, into the heart M&S' International business where products are sold through 418 stores in 51 territories across Europe, the Middle East and Asia. In the UK operations, Jo has a particular focus on bringing innovations into the community partnership programme which leverages £19.2 million for good causes each year through engagement with employees, customers and local stakeholders in and around our 766 stores in the UK.

Prior to joining M&S, Jo was an Executive Director with the NGO Business in the Community (BITC). BITC works with 800 companies to improve their impact on society. Jo led the development of BITC's work to support companies in integrating Corporate Responsibility into core business, through product innovation, supply chains and marketing, working with companies such as Unilever, Kraft, Heineken and Waitrose. Previous to this, Jo worked for Starbucks and Médecin Sans Frontières in Canada and before that with an educational charity in Hong Kong.