

종합세션 PART 1

PLENARY SESSION PART 1



혁신을 위한 새로운 상상력 : 공유와 협력

**New Imagination for Innovation :
Sharing and Cooperation**

Speakers

임정엽 | RYM Chungyeap

전국 사회연대경제 지방정부협의회 회장, 완주군수

President, Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity/Mayor, Wanju-gun

하라 아키히로 | HARA Akihiro

일본 오히사마 진보에너지 주식회사 대표

CEO, Ohisama Shinpo Energy Co., Ltd.

양원준 | YANG Weonjun

포스코 사회공헌실 상무

Senior Vice President, POSCO

조 다니엘스 | Jo DANIELS

영국 막스앤스펜서 지속가능커뮤니티 매니저

Sustainable Communities Manager, Marks and Spencer



Speaker

임정엽

전국 사회연대경제 지방정부협의회 회장, 완주군수

RYM Chungyeap

President, Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity/Mayor, Wanju-gun

BIOGRAPHY

“도시가 꽃이라면 그 뿌리는 바로 농촌”이라는 정책철학을 갖고 있는 임정엽 완주군수는 완주군에 사회적 경제가 뿌리 내리도록 힘쓰고 있다. 지역에 ‘협동조합 식 순환경제구조’를 만들겠다는 목표 아래 임정엽 군수는 지속적인 정책추진을 통하여 완주가 ‘로컬푸드(local food) 1번지’와 ‘농촌 활력 수도’로 전국적인 주목을 받도록 만들었다.

임정엽 군수는 2006년부터 전라북도 완주군수로 재임하면서 전주대학교 행정대학원에 객원교수로 있다. 전라북도도지사 비서실장과 아시아 태평양 평화재단 기획실장, 국민의 정부 대통령비서실 정무국장(행정관)을 역임하였다. 전라북도 완주군에서 태어나 완주군에서 학창시절을 거친 임정엽 군수는 전주대학교 대학원 법학과를 졸업하였다.

Under the motto of ‘If a city is a flower, a farming village is the root,’ Rym Chungyeap, Mayor of Wanju-gun, is doing his best to help the social economy take root in Wanju-gun. With a goal of establishing a ‘Cooperative-style Economic System,’ he has helped make Wanju famous as ‘Local Food’ and ‘Agricultural Capital Full of Vitality’ through the continuous promotion of related policies.

Rym Chungyeap has been Mayor of Wanju-gun, and a visiting professor in the Graduate School of Public Administration at Jeonju University since 2006. He has also served in various government posts including Chief Secretary to the Governor of Jeollabuk-do, Director of the planning for the Kim Dae-Jung Peace Foundation for the Asia Pacific Region, and Director of Political Affairs at the Presidential Secretariat. He was born and went to middle and high schools in Wanju-gun. He earned a Master’s degree in law from Jeonju University.



ABSTRACT

도시와 농촌을 잇는 지속가능한 협동경제모델 - 완주군 로컬푸드를 중심으로 -

전 세계에 걸쳐 사회연대경제, 협동조합운동에 대한 모색이 활발하다. 이는 자본이 주도하는 경쟁과 효율지상주의가 빛은 전쟁과 기아, 비인간화, 불평 등, 소외, 양극화에 대한 세계시민의 집단적 자각과 새로운 질서에 대한 갈망에서 비롯되었다.

‘경제적, 환경적으로 지속가능한 사회를 어떻게 구현해 갈 것인가’ 하는 점은 21세기 전 세계 시민의 공통 화두다. 가장 화급한 주제 중 하나는 농업과 먹거리 문제다. 오늘날 각국이 겪고 있는 농업과 먹거리 위기는 글로벌화한 먹거리 생산, 공급체계에서 비롯되었다. 불행하게도 글로벌푸드시스템은 그 속성상 각 국의 소농 유지, 생산과 소비자의 사회적 관계, 종의 다양성 보전, 지구온난화 방지에 철저하게 역행한다.

한국의 농업, 농촌상황은 동아시아 그 어느 나라보다 지속가능성 측면에서 위기정도가 심각하다. 1985년 시장개방 이후 2012년 현재 식량자급률은 22.6%에 불과하다. 주식인 쌀을 제외하면 5%이하이다. 농가 평균소득은 도시민의 59% 수준이다. 연 소득이 500만원에도 채 미치지 못하는 농가수가 전체의 53.1%라는 점은 농촌 양극화의 현주소를 말해준다. 고령화지수는 이미 33%를 넘어섰다. 한국정부는 개방에 대응한 소수의 경쟁력 있는 농가육성에만 초점을 맞추고 있다. 70%에 달하는 1ha미만의 소농들은 설자리를 잃었고 지역농업, 지역사회가 급속히 붕괴되고 있다. 농업·농촌의 미래는 어둡다.

완주군 사례는 이 같은 한국 농업·농촌위기를 극복하기 위한 지난 5년간의 치열한 노력에 대한 활동보고서다. 우리가 선택한 열쇠는 ‘로컬푸드의 전면적인 실행’이다. 이 전략은 유통과 먹거리 선택권에서 철저히 소외된 농민과 시민을 먹거리 생산과 소비의 주체로 재조직하는 과정이다.

다품목 소량생산을 특징으로 하는 0.5ha 미만의 3,000여 소농을 조직화하였다. 농민가공을 촉진하여 부가가치를 생산농민이 가지도록 지원시스템을 강화했다. 인근 65만 전주시민의 생활거점에 로컬푸드 직매장을 개설하였다. 현재 3개 매장에 1,500여 소농이 참여하고 있고, 월 매출은 30억원 수준에 달한다. 주말에는 소비자 가족이 참여하는 농촌체험버스가 운영된다. 중간매개조직은 생산자와 소비자를 연결하는 역할에 충실함으로써 공공성에 기여한다. 3년 전부터 지자체에 로컬푸드 전담부서가 설치되어 소농의 연중생산기반 구축사업, 환경농업전환 촉진사업, 안전성 강화를 위한 인증시스템지원사업, 생산자와 소비자간 커뮤니케이션 활성화사업을 조례에 근거해 지원해오고 있다.

로컬푸드를 통해 판로가 안정되면서 마을공동체 및 CB공동체의 경제적 자립이 촉진되고 있어 지역순환경제와 농촌사회 활력증진 효과도 창출하고 있다. 성공요인은 농촌 생산자와 도시 소비자간 상호 니즈를 충족시키는 신뢰에 기초한 협동경제모델, 즉 커뮤니티비즈니스의 구체적 실행에 있다.

ABSTRACT

Sustainable Cooperative Economic Model Linking Urban and Rural Areas - Focusing on Wanju-gun Local Food -

Recently, there is a growing interest in and demand for social solidarity economy and cooperative movement around the world. It has been led by global citizens' collective awareness of all kinds of side effects caused by a fierce competition, an efficient-market oriented environment including war, starvation, dehumanization, inequality, isolation and polarization, and a strong desire for a new order.

'What should we do to build an economically and environmentally sustainable society?' is a common concern for citizens around the world in the 21st century. In particular, the most urgent topics are 'agriculture' and 'food.' Today, the world is suffering from hunger and food insecurity because of the globalized food manufacturing and supply-chain system. Unfortunately, the global food system has worked against individual countries' small-farm systems, social relationships between the producer and consumers, the preservation of species diversity and the prevention of global warming.

In Korea, agricultural conditions are far more serious than any other countries in East Asia in terms of sustainability. Since the country opened its agricultural market in 1985, its food self-sufficiency had dropped to 22.6% by 2012. If rice is excluded, the figure becomes as low as 5% or less. The average income of farm households is about 59% of urban households'. Specifically, 53.1% of farm households are not able to earn KRW 5 million annually. The aging index in rural communities has already topped 33%. However, the Korean government has concentrated on fostering only few competitive farms. As a result, about 70% of all farming households (mostly small-scale farmers with less than a 1-hectare farm) have lost jobs, and rural communities have rapidly collapsed. The future of Korean agriculture is cloudy and uncertain.

The case of Wanju-gun is a report of five years of strenuous efforts to overcome this agricultural crisis. One of the keys for the success what we have chosen to is the 'full-scale implementation of a Local Food System.' This strategy reorganizes the current food manufacturing and distribution system in order to involve farmers and consumers who were totally isolated from the manufacturing and distribution processes. About 3,000 small farmers who own 0.5-hectare or smaller farm that produce diverse products in small quantities have been organized through this program. Through the promotion of farmer-centered processing, a farmer assistance system, which helps farmers to generate value, has been strengthened. A Local Food Farmers' Store was opened in places where populations in Jeonju (6.5million) were most dense. At present, 1,500 farmers are involved in three stores, achieving KRW 3 billion in monthly sales. On weekends, a family-based farming experience program titled 'The Farm Bus' operates. The intermediate organizations contribute to enhancing the public welfare by focusing on connecting producers with consumers. The Local Food Department in a local government which was launched three years ago has supported various projects such as the establishment of the farming infrastructure for small-scale farmers, the promotion of environmentally-friendly farming, the promotion of a certification system to strengthen safety and the promotion of producer-consumer communication.

As sales routes stabilize through the Local Food program, the local community and the CB community have increasingly stronger in terms of economic independence. This has also made the local circulating economy and rural community more dynamic and vibrant. The key factor for the success is the specific implementation of the community business, which references a trust-based cooperative economic model that satisfies both rural farmers' and urban consumers' needs.



도시와 농촌을 잇는 지속가능한 협동경제모델, 커뮤니티비즈니스 방식의 로컬푸드 활성화 사례



임정엽

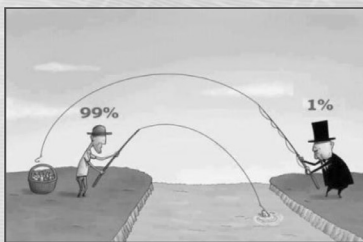
(완주군수/ 전국 사회연대경제 지방정부협의회 회장)

2013. 10.30

세계화 위기, 지역화 전략



● 글로벌 금융위기에 왜 완주군 고령농민이 고통받는가?






- 지구 위기의 심화 (3가지 위기의 동시 다발)
 - 경제위기 : 1%와 99%의 극단적인 양극화
 - 자원위기 : 석유위기 (피크오일), 식량위기
 - 기후변화 : 온난화(폭염과 한파, 집중호우와 가뭄)

- 세계화 : 초국적 기업에 의해 중앙집권적으로 기획되고 통제되는 지구촌 독점(monopoly)
- 마하트마 간디, "우리의 지구는 모든 사람의 필요(need)를 만족시키기에는 충분하지만, 모든 사람의 욕심(greed)을 만족시키기에는 충분하지 않다"
- 지금 이대로 지구는 지속가능한가?.....**탈출(Break Away)전략이 필요하다**

● 지역화(자립형&순환형 로컬경제), 핵심전략으로서의 '로컬푸드'

세계화 포로가 된 한국농업

한국의 세계화 전략 : 경제적 영토 확장(FTA : 45개국)

23%대 식량자급률

- 쌀 제외 시 5%
- OECD 최대 식량수입국

45개국과 FTA체결

- 2010년 300억 달러 수입
- 피해보전직불금, 폐업보상

도농간 격차 심화

- 도시근로자 평균소득의 59%
- 농가인구감소 : 296만(6%)

시장개방-농업 쇠퇴-농가인구 감소-농촌사회 붕괴 (악순환 반복, 심화)

지역농업 붕괴


- 규모화 중심 구조개선(1%)
- 1천만원 미만 65%(양극화)

1. 식량주권 확보 2. 가족소농 보호

3. 소비자 안전밥상 보장(제철, 가까운 먹거리)

4. 지역순환 경제 5. 종자 및 음식 다양성 보전




6. 저탄소 녹색성장 기여, 지구온난화 방지



문제는 지속가능하지 못하다는 데 있다, 터닝포인트가 필요/ 로컬푸드

3

완주군의 핵심 고민

전북 완주군은?

- 인구8만5천, 도농복합 도시/ 65만 전주의 배후도시
- 만경강 최 상류의 청정생태지역/ 우수한 자연자원
- 산업단지, 첨단과학단지/ 전북 생산의 17%/ 기업하기 좋은 지역


농업농촌

- 지속가능한 생산, 유통
- 소농고령농 소득안정
- 마을 공동체 회복
- 귀농귀촌 활성화

지역활성화

- 주민주체(참여)
- 특색있는 지역발전
- 교육, 문화, 복지서비스
- 활력이 넘치는 지역

완주군 표고도



전주시

당면과제 ; 농업농촌의 지속가능성과 지역공동체 회복

4



지역을 보는 새로운 눈



비트켄슈타인(아내와 시어머니)

**관점에 따라
전혀 다른 모습이 보이고,
해결하는 방식도
다를 수밖에 없다!**

1. '지역자원 재발견과 통합적 지역경영' 관점
2. '지속가능한 미래가치 창조' 관점
3. '주민을 핵심 동력으로 하는' 관점
: 커뮤니티비즈니스 방식의 접목

완주군 지역활성화 정책



**마을회사
육성**

10년-20년 뒤에도 유지 가능한 농촌마을 100개소 육성
단계적 육성, 다양한 마을자원의 상품화, 도농교류 거점

**커뮤니티
비즈니스**

지역활성화를 위한 다양한 주민비즈니스모델 발굴, 육성
지역문제 해결과 일자리가 융합된 주민조직의 육성

**로컬푸드
활성화**

지역소농, 고령농 3,000농가의 월 150만원 소득보장
얼굴있는 먹거리 생산과 관계형 시장 직거래 유통

**도농순환
촉진**

지역을 함께 만들 인적자원 유치, 도시-농촌간 교류
귀농귀촌 활성화, 농촌형 사회적 일자리 제공

완주군 농업농촌발전 약속프로젝트 5개년 계획 반영(2008)

추진체계 혁신-중간지원조직





정책통합&지원통합
(농촌활력과)
중간지원조직 도입
(주민과 행정의 가교역할)

지속가능한 지역사회

지역경제순환센터

중간지원
조직활성화
전문가 채용

마을회사육성

로컬푸드

CB 지원

도농순환

통합적
행정지원
시스템 구축

정책통합&지원통합 : 농촌활력과, 연간100억원

주민참여 : 읍면별 10년장기발전계획 수립/ 지발위



네트워크 : 지역시민사회단체, 컨설팅기관 등




지역경제순환센터(2010. 6월 개관)

7

도-농을 잇는 로컬푸드 구상


● **‘전주 65만 소비자와 3,000여 완주 소농을 직접 엮자’**



전주시

완주군

관계 시장 확대 전략

- 일반 소비 영역(직매장 확대 개설)
- 공공 급식 영역(공공급식센터 설치)

1. 생산자와 소비자의 사회적 요구(need)에 주목
2. 경쟁이 아닌 신뢰에 기초한 먹거리 직거래 문화
3. 도시와 농촌간의 실질적인 연대와 상생
4. 두레농장, 마을기업, 협동조합 등 협동경제 기반 구축

8



지역농업 두 트랙 조직화 전략

경쟁시장

- 시장지향 품목영역
- 시장지향품목 단일작목 중심 대응
- 산지조직화, 계열화
- 공동마케팅 강화
- 지역산지유류통합계획 통합마케팅
- 생산자단체/조공법인 등
- 생산자단체 유통영역

관계시장

- 로컬푸드 영역창출
- 다품목 소량생산 중소농, 고품농, 마을공동체
- 로컬푸드 종합계획 지역로컬푸드
- 직매장/농가레스토랑/농민가공센터/공동두레농장/꾸러미/공공급식/도농교류 등

지역농업

- 조직화 지원
- 시장 창출
- 마케팅 지원
- 기획 생산
- 농가 조직화
- 6차 산업화
- 지원/예산/정책 통합적 실행

9

로컬푸드 조직화 3대 과제

생산의 조직화

- 로컬푸드 품목의 기획생산을 어떻게 조직할 것인가?
 - 품목별 농가조직화, 거점별 체계적 육성 (기획생산 등)
 - 농민가공의 육성 (부가가치 확대, 소비자 기호도 충족 등)
 - 품질, 안전성 담보 (인증제도, 지역순환농업 시스템 구축)

소비의 조직화

- 소비시장을 어떻게 창출하고 확대할 것인가?
 - 농민장터, 공공부분, 기관, 복지영역, 지역소비, 도농교류 등
 - 도시, 비농업인. 대도시권역 (그룹별 조직화, 소비특성 반영)
 - 지속 가능한 관계 형성

추진주체 정책연계

- 누가 생산과 소비를 조직하고 연계할 것인가?
 - 로컬푸드 영역의 공공성, 효율성 확보를 위한 정책실현 조직
 - 정책실현을 위한 법적, 제도적 정비
 - 지역농업, 농촌정책과 연계, 중간조직 활성화, 통합적 정책 실현

10

생산 재편, 소농 조직화



● 다품목 소량생산체계 : 중소농, 고령농, 여성농, 귀농 중심



농촌노인 두레농장(10개소)

- 생산적 노인복지 시책
- 농촌노인 소득, 건강, 일자리
- 개소당 2억원(군 자체 사업)
- 공동생산시설, 공동식당



마을공동체회사 (105개소)

- 마을 6차산업화 단계적 육성
- 육성단계별 지원(군 자체)
- 파워빌리지(22개소)
- 농어촌 공동체회사(2개소)



작목반 (120개 1,500농가)

- 영세 고령농 조직화
- 소규모 하우스 : 연100개
- 친환경자재 지원 : 750ha
- 토종종자 발굴육성 등

● 소비자 밥상에 다양한 지역산 먹거리를 공급 : 공동체 중심 조직

11

농민적 가공 활성화



● 품목 다각화, 가공 부가가치의 생산농가 환원



1) 마을 공동가공 장려

- 마을단위 슬로푸드 발굴 및 육성(전통장류 등 발효식품 중심)
- 두부생산 마을 7개소, 청국장 생산마을 7개소 등 21개 마을 60여 품목

2) 거점농민가공센터를 통한 농민가공 촉진

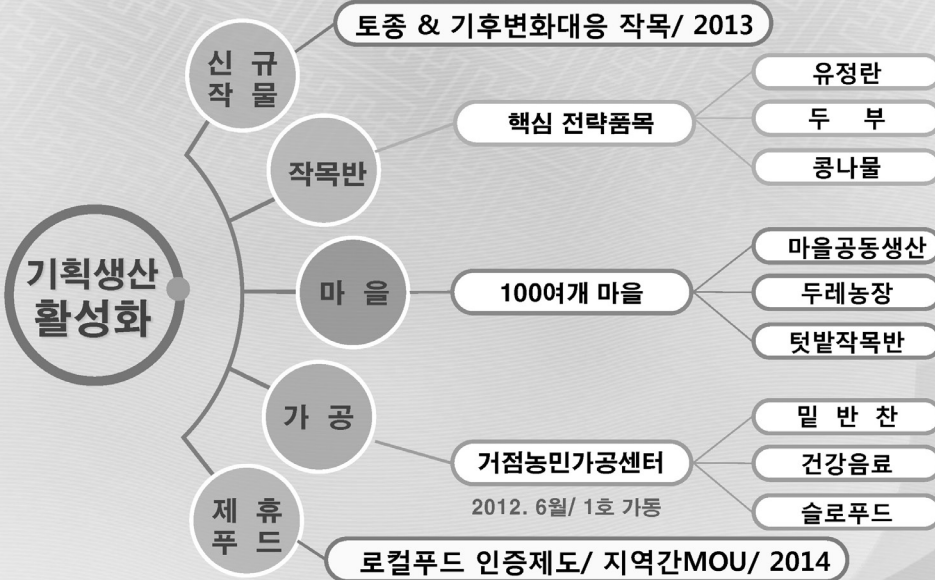
- 거점별 공동 가공센터를 설치, 시설이용 및 제조허가 등 문제해결
- 가공창업 아카데미 : 공동체 중심 기술교육, 시제품 개발, 로컬푸드 유통
- 2개의 협동조합, 1개의 영농법인 활동 중; 112개 제품 생산

12



품목, 품종의 다양성 확보

● 다품목 연중생산공급 시스템 구축 (통합관리 체계)



13

안전성 강화시스템 구축

● 유통단계별 안전성 관리체계

- 1단계 : 직판장 간이잔류농약검사(57개 항목)
- 2단계 : 유통단계 안전성 검사(1주, 2회, 10품목)
- 3단계 : 농산물품질관원, 보건환경연구원 연계
- 삼진 아웃제 적용 : 3회 부적합 시 영구 퇴출



● 로컬푸드 통합인증시스템 구축

- 완주군수 인증/ 인증 전담부서/ 인증위원회
- 농약성분 246종, 수질검사6종, 토양검증 7종
- 1건당 비용 30만원의 50% 군 지원
- 안전성 : 저농약(무제초제, 권장 시비량1/2)

14

관계시장 (1) 밥상 꾸러미



● 제철 먹거리를 꾸러미 형태로 회원가구에 공급



- ⊃ 사업모델 : 주 1회 소비자 가구에 제철먹거리를 꾸러미로 보내는 사업
- ⊃ 사업시점 : 2010. 10월-계속(2010. 10월 140여명으로 시작)
- ⊃ 운영방식 : 1년(48주) 공급계획 수립 후 제철농식품 100여가지 택배 시스템
유정란, 두부, 콩나물/ 채소/ 과일 등 제철먹거리 11품목
- ⊃ 조 직 : 영농조합법인 '건강한 밥상' / 일자리 10명/ 사회적기업
- ⊃ 성 과 : 1,000여명/ 월 2,500꾸러미/ 연 매출액 8억원

15

관계시장 (2) 상설직판장



● 완주 생산자-전주 소비자 먹거리 연대사업



- ⊃ 사업모델 : 생산자와 소비자가 직접 지역먹거리를 나누는 상설판매장(2개소)
- ⊃ 시 설 : 완주군-전주시 상생형 1일 유통직매장(510㎡)
- ⊃ 운 영 : 완주군 중소농 400농가
- ⊃ 운 영 : (주)완주로컬푸드
- ⊃ 성 과 : 1일 평균매출 2000만원, 1일방문객(1천명), 60세 이상 74.6%
- ⊃ 전국 제1호 로컬푸드 직매장 : 완주 용진농협 직매장(2010.4.27개장)

16



관계시장 (3) 해피스테이션



도농상생 신문화공간 직매장+농가레스토랑+농촌체험 결합



- ⇒ 공 공 성 : 건물 및 시설은 지자체 소유 (공공성)/ 40억원
- ⇒ 시 설 : 직매장(620㎡), 농가레스토랑(330㎡), 체험농장(330㎡) 등
- ⇒ 참 여 : 완주군 중소농 400농가
- ⇒ 운 영 : 제 3섹터형 농업회사법인 (행정+농협 13억출자)/ 2013. 6
- ⇒ 성 과 : 1일 평균 2천만원/ 1일 평균 방문객 수 1,000명

17

관계시장 (4) 공공급식 조달



로컬푸드 통합컨트롤센터(수집& 분산) 2단계 이하 유통 원칙



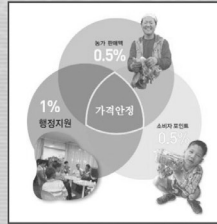
- ⇒ 사 업 장 : 창고 리모델링 1,980㎡/ 3,300백만원/ 지자체 소유(공공성)
- ⇒ 시 설 : 순회수집시스템, 신선편이 전처리시설, 저장 및 가공시설, 콜드체인
- ⇒ 운 영 : 지자체 출연형 (재) 로컬푸드 공공급식지원센터 / 2013. 6
- ⇒ 역 할 : 꾸러미, 직매장, 스테이션, 공공조달 등 로컬푸드 통합 지원

18

생산과 소비간 쌍방 소통



● 쌍방소통, 신뢰 키우기 ; 농업, 농촌에 대한 이해, 애정



- ▷ 생산-소비 간 사회적 거리축소를 위한 <소비자가족 팸투어>, 60회, 800명
- ▷ 로컬푸드 전반에 대한 이해 증진을 위한 다양한 교육프로그램 병행
- ▷ 완주군 체험마을 및 생산농가 방문형 체험코스 개발 추진
- ▷ 직매장발 농촌체험버스(오작교 버스) 상시 운영(지역기업 CSR 연계)
- ▷ 생산자와 소비자 공동참여 방식으로 <유통안정기금> 조성 추진

19

보람 (1) 신뢰의 관계시장



● 매장당 1일 평균 2000만원/ 총 300억원 매출

- ‘소득증대’
공동체활성화
- ◆ 월급 받는 농부 1,000농가(3개소)
 - ◆ 농가당 월평균 150만원 소득(월급)
 - ◆ 마을기업, 두레농장, 주민기업 활력



● 매장당 1일 평균 방문객 1000명/ 연 100만명

주 2-3회 정기방문을 통한 먹거리 생활패턴의 변화



● 2014년 중 매장 총 6개소로 확대(거점, 접근성)

총 2,000농가 참여, 연 500억원의 관계형 시장 안착



‘얼굴 있는 먹거리와 향수, 정을 팔고 사는 곳’

20

과제 (1) 슬로푸드 음식문화



다음 세대에 어떤 먹거리 문화를 물려줄 것인가 : 슬로푸드

먹거리 체험 여행



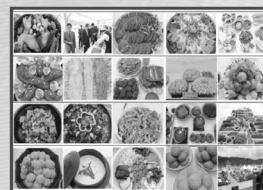
- ◆ 소비자가족 팸투어(정기)
- ◆ 주부 모니터단(30명)
- ◆ 장류협동조합 등 발전
- ◆ 진성고객, 제2고향드림운동

농가 레스토랑(1-3호)



- ◆ 아하라 : 여성창업공동체
- ◆ (사)새참수레: 시니어클럽
- ◆ 비비정 레스토랑; 마을
- ◆ 지역원료, 채식, 슬로푸드

와일드푸드 축제



- ◆ 옛 음식, 체험 군 대표축제
- ◆ 주민주도형 축제
- ◆ 2회 (16만) / 3회 (20만)
- ◆ 로컬푸드 문화적 승화

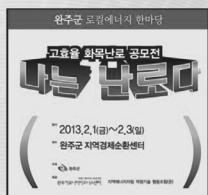
23

과제 (2) 로컬에너지 도전



로컬에너지 자립 프로젝트

지역과 마을, 그리고 개인 단위의
재생 가능한 대체 에너지를 발굴·개발하고,
이를 통해 에너지 자립과 지속가능한 농촌을 만들어가는 의미



- '지속가능한 농촌, 에너지 자립은 가능하다' / 2012 한일CB심포지움
- 고효율 화목난로 공모전 '나는 난로다' / 2013. 2
- 아시아 최초 '유네스코 흙 건축학교' 유치 / 2013. 3
- 에너지 전환기술 사회적 협동조합 설립 / 2013. 4
- 한국-독일 간 산림바이오매스 국제기술정책포럼 / 2013. 10. 17
- 지역 잠재자원 조사/ 주민 에너지 교육/ 지역에너지정책 수립

자연자원의 활용, 부의 지역 외 유출 방지, 지역순환경제 기여

24



미래, 사회연대경제의 힘



사회연대경제는 3가지 중요한 경제 분야,
즉 고용과 사회적 효용성, 참여민주주의를 관통하는 유일한 정책이다.



2013. 3. 20 출범

미래에 대한 지역의 자기 결정력으로, 로컬경제와 순환공동체를 만들어갑니다

감사합니다!



Speaker

하라 아키히로

일본 오히사마 진보에너지 주식회사 대표

HARA Akihiro

CEO, Ohisama Shinpo Energy Co., Ltd.

BIOGRAPHY

- 1968년 3월 나가노현 이다 오사히메 고등학교 졸업
고등학교 졸업 후 33년 간 소비자금융기업 및 식품제조사에서 근무
- 2001년 8월 “그린 오피스 트레드 S(Green Office tre S)” 개소
- 2004년 2월 비영리기관인 “미나미-신수 오히사마 진보(Minami-Shinshu Ohisama Shimpo)”를 설립하고, 설립이사와 사무국장 역임
- 2004년 12월 오히사마 진보에너지 주식회사(Ohisama Shimpo Energy Co.,Ltd.)설립해 대표이사로 역임

이후 오히사마 에너지펀드(Ohisama Energy Fund Co.,Ltd.)와 오히사마 그리드(Ohisama Grid Co.,Ltd.) 주식회사를 포함해 시민기금 특수목적법인을 설립해 대표이사를 역임했다. 이 외에도 이다시 환경정책위원회 위원과 재생에너지 신수 넷(Shinshu Net) 이사로 활동했다.

-
- March 1968 Graduated from Nagano Prefectural Iida Osahime highschool
After that, work for the consumer credit company and the food manufacturers for 33 years
 - August 2001 Open private office "Green Office tre S"
 - February 2004 Open NPO Minami-Shinshu Ohisama Shimpo and work as Founding Director and an Executive Secretary
 - December 2004 Open Ohisama Shimpo Energy Co.,Ltd. and work as Representative Director

Then, established Ohisama Energy Fund Co.,Ltd. and Ohisama Grid Co.,Ltd, and so on for SPCs(Specific purpose companys) of the citizen funds, serves as Representative Director

Other, served Iida City Environmental Policy Board, Renewable Energy Shinshu Net Director, and Nasushiobara Participation etc.



ABSTRACT

에너지 문제 해결을 위한 시민펀드 기반의 태양광발전소 프로젝트

일본 이다시의 자체적인 에너지 공급 확대를 목표로 하는 비영리단체가 2004년 6월 출범되었다. ‘오히사마 태양광발전소 프로젝트’는 ‘오히사마펀드’라 일컬어지는 시민펀드를 활용하며 시작되었다.

일반 대중으로부터 투자를 유치하고, 희망자에 한해 조합원을 모집하였다. 조합원이 투자한 기금과 정부 지원금을 활용하여 태양광발전 시스템을 지역 공동체 센터, 양로원, 아동센터를 포함한 공공기관과 지역 내 공공기관과 협력관계에 있는 민간기업에 설치하였다. 이 시스템을 통해 생산된 전기를 지역에 공급하고, 이에 따른 이익을 파트너들에게 설치비에 해당하는 금액으로 돌려 주었다. 2004년 이후 현재까지 약 2천명의 주민으로부터 12억 엔의 기금을 조성하였고, 총 투자금은 약 15억 엔에 달한다.

ABSTRACT

Joint Citizen Solar Power Project by Citizen Funds to Solve the Problems of Energy

We started NPO aiming at expanding local energy production for local consumption in Iida City, where is located in the center of Japan in June 2004. We launched "Ohisama (meaning the shining sun) Power Station Project," and have actively used citizen funds called "Ohisama-fund"; we invite investments from the general public, and applicants become our limited partners.

Using the money obtained from partners as well as government subsidies, we install PV systems on the roofs of such various public facilities as community centers, nursery homes and children's halls as well as private companies, in cooperation with local municipalities like Iida City. We keep those PV systems as our own assets, provide electricity generated from them, and pay back installments to our partners based on the revenue from electricity sales. Since 2004, we have raised approximately 1,200 million yen from roughly 2,000 individuals and our total investments has reached to ¥1.5 billion.



Oct. 30, 2013
The 4th Asia Future Forum

"Joint Citizen Solar Power Project by Citizen Funds to Solve the Problems of Energy"

Ohisama-shimpo energy.co.,ltd

CEO Akihiro HARA

© OSE



Mascot "Sanpo-chan"

"Joint Citizen Solar Power Project by Citizen Funds to solve the problems of energy"

1. Launching the NPO aiming at expanding local energy production for local consumption, and the completion of our first Ohisama(solar) Power Station funded by donations from local people!
2. The first "Ohisama Fund" in Japan, devised citizen funds project with the Ohisama Power Station
3. "Ohisama 0-yen System" on Surplus feed-in tariffs, and "Local MEGA Ohisama Fund" on feed-in tariffs



© OSE

1



In February 2004, We decided to launch a NPO aiming at expanding local energy production for local consumption in South Shinshu District, where Iida City is located. (officially authorized in June 2004)

© OSE

2

The First Ohisama Power Station (Donation type) "Sanpo-chan No. 1"



The NPO donated PV panels to the Meisei Nursery School (privately operated) in Iida City in May 2005.

© OSE

3



Realizing solar electric power generation (Visualization)



awakening eco-conscious of children

The first generation kids are now in the upper grade of elementary school and have grown as future eco leaders.



observing solar power



appealing to visitors

Solar electric power generation indicator

4

© OSE

Parent remarks in communication notebook

He doesn't turn on light in twilight, and stays in a dark room.
He seems to try electricity saving. (Mother of three year old child)

"We have to turn lights off!" he shouted soon after getting in.
He said to his daddy, "Sleep soon. I'll switch off." (Mother of four year old child)

She repeatedly recited Sanpo-chan's vows at home. I admire her good memory. (Mother of five year old child)

I think it is very worthwhile that the headmaster lectured global environmental protection to fathers. We, not only children but also adults, have to think. (after a Sunday school visitation)

5

© OSE

"Joint Citizen Solar Power Project by Citizen Funds to solve the problems of energy"

1. Launching the NPO aiming at expanding local energy production for local consumption, and the completion of our first Ohisama(solar) Power Station funded by donations from local people!
2. The first "Ohisama Fund" in Japan, devised citizen funds project with the Ohisama(solar) Power Station
3. "Ohisama 0-yen System" on Surplus feed-in tariffs, and "Local MEGA Ohisama Fund" on feed-in tariffs

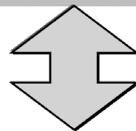


6

Comparison of Donation and Citizen fund

Donation

- Do not subject to any restrictions When you collect
- There is no need to refund the money collected once
- Because you can collect the small, it is possible to give the money at ease
- It is difficult to collect a lot of money mainly in the region



Citizen Fund

- There are restrictions on the size and number of people of investors, because various laws is tangled when collect
- Common things that returns the principal gathered and yield, so investors can hope it
- It is easy to collect money from outside the region or regions

© OSE



PLENARY SESSION PART 1

Ohisama Shimpo Energy is an outcome from Environmental Public Works in Partnership.

Launched by collective efforts of various entities, with standing on community business concepts developed by NPOs.

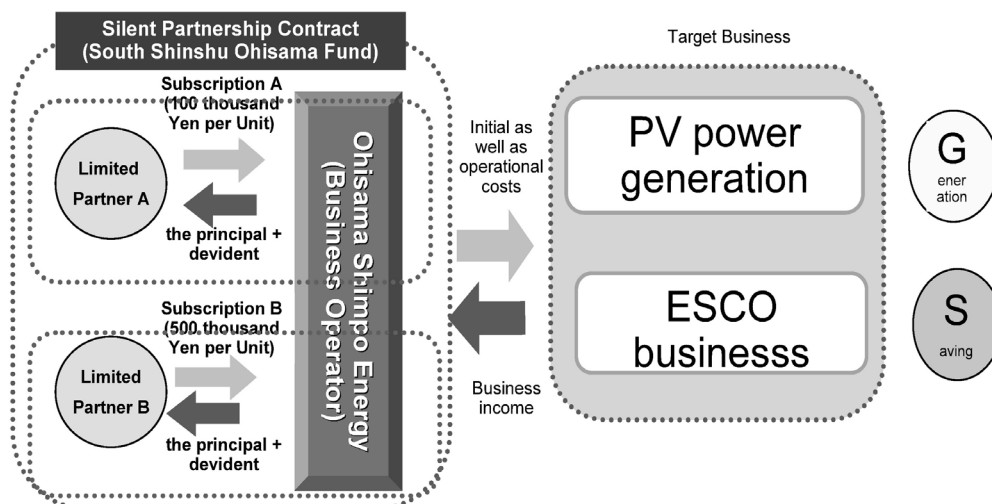


© OSE

8

the system of "South Shinshu Ohisama Fund," the first citizen fund in Japan

A system of a fund financing two business activities, "PV power generation" and "ESCO business," developed by lessons from citizen wind power funds, with prospects of two percent or higher returns to contributors.

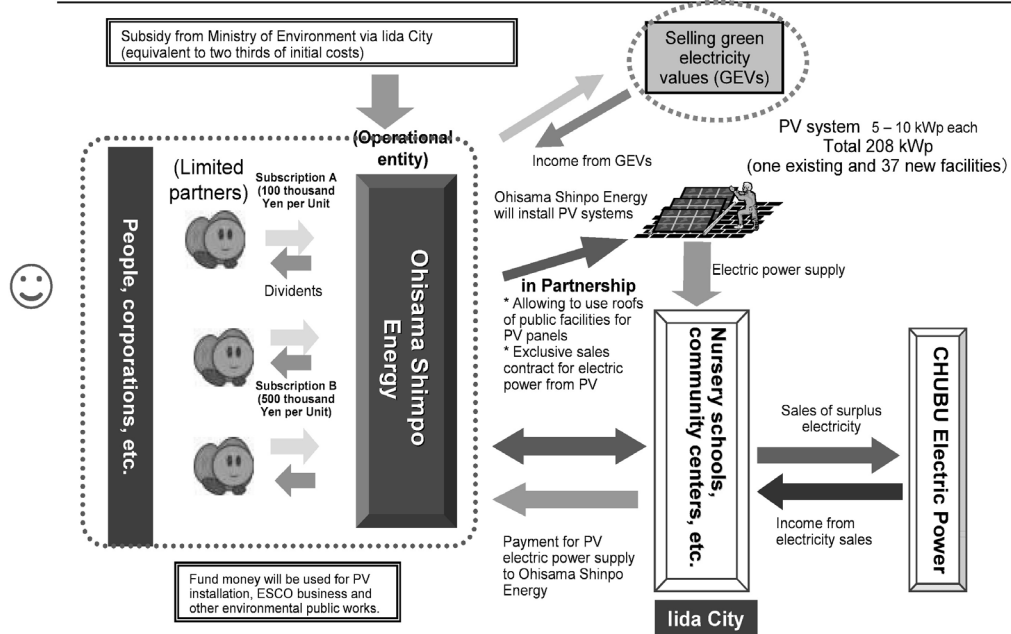


© OSE

9

Based on the wishes and money from limited partners, we realize local energy production for local consumption.

We founded a small local electric power company.



© OSE

What is significant in Ohisama Fund's PV project?

Characteristics in the PV power purchase agreement with Iida City
Decision of administration which is not caught by a precedent

- ★ **Long term agreement for 20 years**
(allowing undesignated use of administrative assets for 20 years)
- ★ **Purchase at the constant price, 22 yen/kWh**
(Adjustable in a big market price change)
- ★ **Duty to strive for continuation of a contract even after rebuilding PV equipped facilities in 20 years, etc.**

An Example of “New Role of Government”

© OSE

11



Detail information of the First Ohisama Fund

- Name of Fund: South Shinsu Ohisama Fund
- Invitation period: March 2005 – 31 May 2005
- Invitation number of units

- Subscription A: 1500 units (100 thousand Yen)
- Subscription B: 103 units (500 thousand Yen)

- Number of limited partners: 474

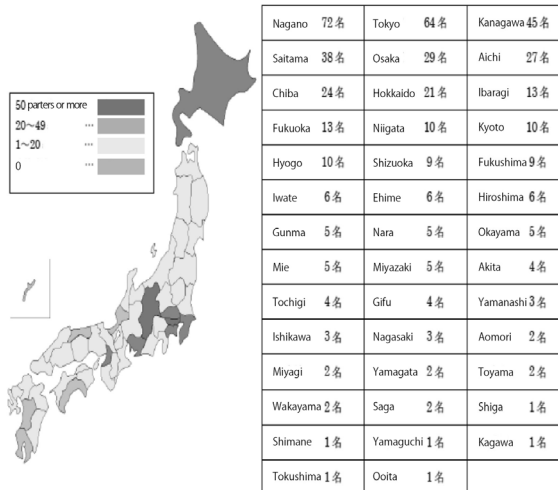
- Subscription A: 398
- Subscription B: 76
- ※14 limited partners obtained both A and B.

- ◆ Number of limited partners living in Iida City: 60
 - Subscription A: 53
 - Subscription B: 7
 - ※2 limited partners obtained both A and B.

The number of subscription requests reached to the invited amounts on 24 May, before the closing date.

© OSE

Prefectural distribution of limited partners



12

Selected Messages from limited partners (intentional money use)

•It's a just epoch-making fund, I think. Let it be successful!
(Male, 28, NGO staff member)

•I want to do whatever I can do. So, I subscribed this time.
(Female, 40s)

•I want to expand clean energy use steadily to protect global environment.
(Male, 47, physician)

•I am happy if I could contribute to prevent global warming even a little.
(Female, 8)

•I think it is an anti-global warming means I can join. I support the Ohisama Fund.
(Male, 38, employee)

•I wish that our planet in future would be safe to live.
(Female, 35, employee)

•I want my investment to contribute to preventing global warming and making our future better.
(Female, 27, employee)

•I want to be a woman who can dedicate time and mind to global warming prevention.
(Female)

© OSE

13 13

"Joint Citizen Solar Power Project by Citizen Funds to solve the problems of energy"

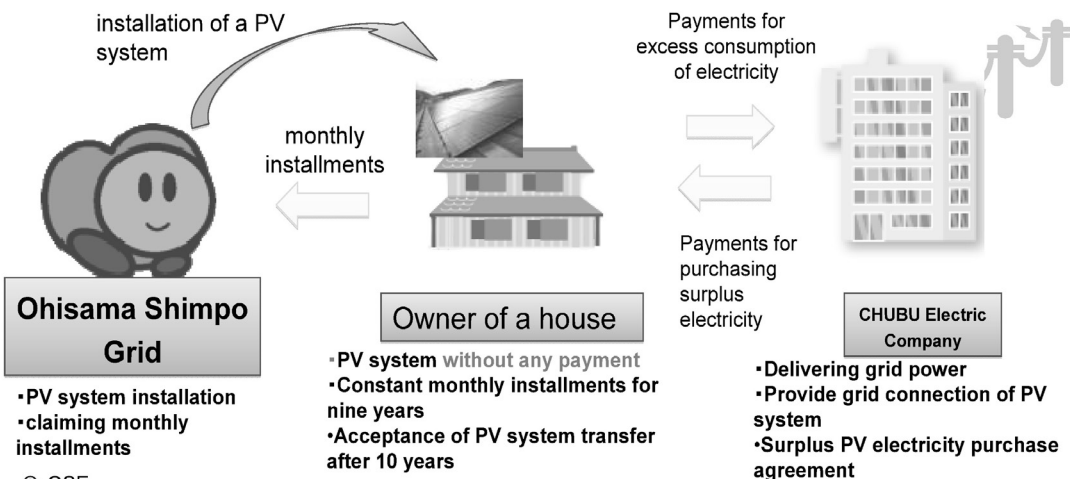
1. Launching the NPO aiming at expanding local energy production for local consumption, and the completion of our first Ohisama(solar) Power Station funded by donations from local people!
2. The first "Ohisama Fund" in Japan, devised citizen funds project with the Ohisama Power Station
3. "Ohisama 0-yen System" on Surplus feed-in tariffs, and "Local MEGA Ohisama Fund" on feed-in tariffs



14

How Ohisama Yen System Works

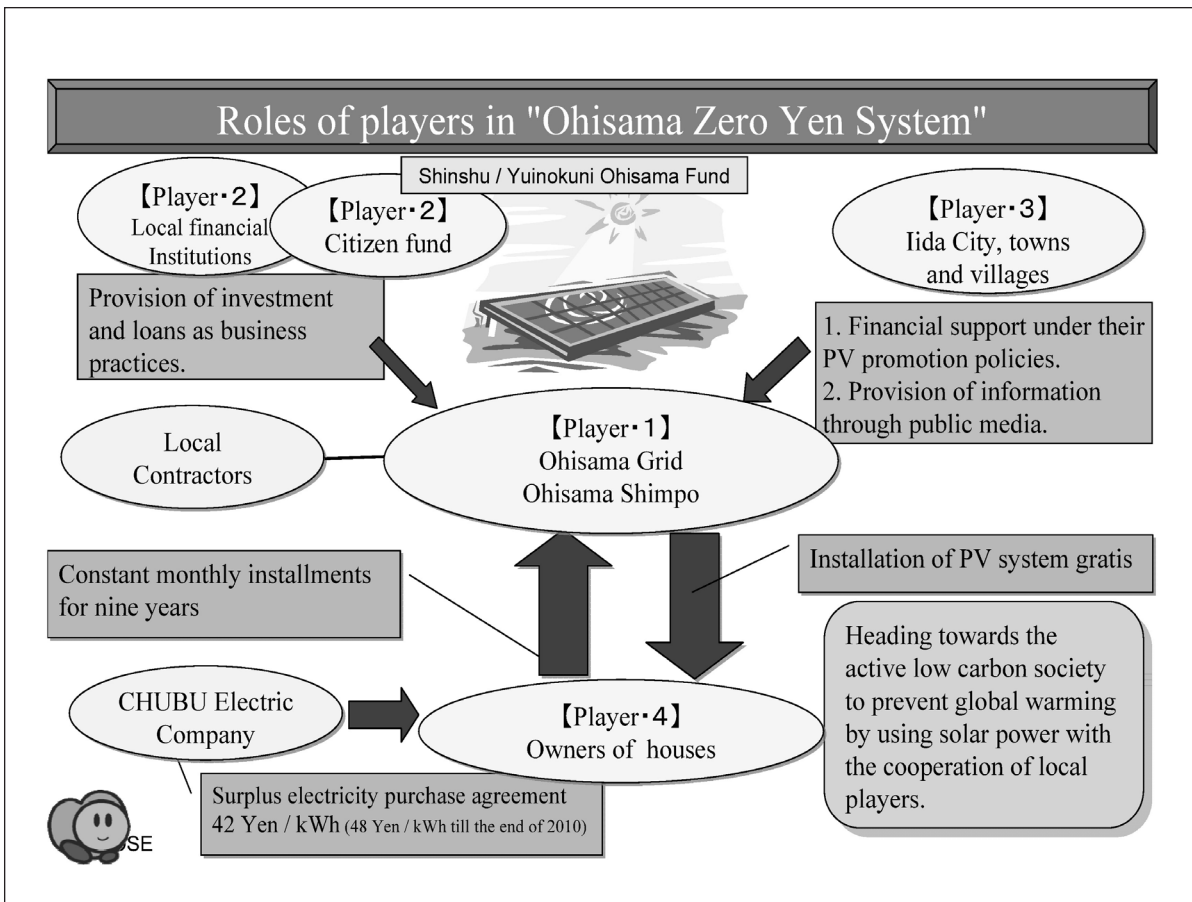
- We install a PV system on your roof without any payment. But we receive monthly installments for nine years.
- You can reduce your expenses, if you successfully save your energy consumption and sell more electricity.
- After 10 years, the PV system will be transferred to you. It means all income from electricity sales will belong to you.



© OSE



PLENARY SESSION PART 1



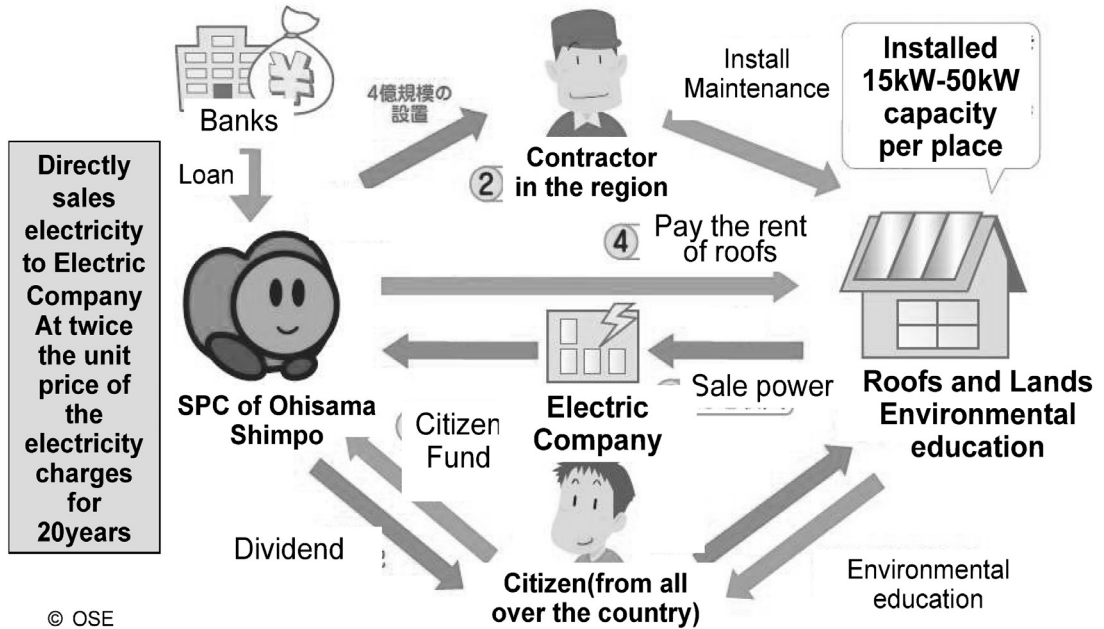
Solar power generation equipments installed by

"Ohisama 0 yen System"



② "Local MEGA Ohisama Fund" on feed-in tariffs

MEGA Sanpo Ohisama Power Station Project ~Distributed mega solar~



History of Ohisama Fund

A total of over 1,500 limited partners were involved.

Name of Fund (Fund Holding Company)	Invitation Amount (thousand JPY)	Invitation Period	Achieved Amount (thousand JPY)
South Shinshu Ohisama Fund (Ohisama Shinpo Energy)	201,500	February 2005 - May 2005	Full amount
Global Warming Prevention Ohisama Fund (Ohisama Energy Fund)	462,000	November 2007 - December 2008	434,300
Ohisama Fund 2009 (Ohisama Energy Fund No. 3)	75,200	June 2009 - September 2009	Full amount
Shinshu・Yui no Kuni Ohisama Fund (Ohisama Grid)	100,000	October 2009 - January 2010	47,900
shinshu・Yui no Kuni Ohisama Fund (Ohisama Grid2)	81,000	October 2011 - December 2011	Full amount
Local MEGA Ohisama Fund (Ohisama Grid3)	400,000	August 2012 - February 2013	335,900
Total	1,319,700		1,175,800



PLENARY SESSION PART 1

Social Business — corporation like NPO, NPO like corporation —

Maki Saito, *Social Entrepreneur*

Social Contribution ← **Social Business** → Commercialism

Motive	Appeal to goodwill	Motive of the both sides	Appeal to self-interest
means	Preceded by a sense of mission	Considering a sense of mission as well as the market theory	Preceded by the market theory
Goal	Social value	Social and economic value	Economic value
Beneficiary	Without payment	At discount price, or mixture of people without payment and people at market price.	At market price
Money	Donation Subsidy	Cheaper financing than market price, or mixture of donation and capital following the market principle.	Capital following the market principle
Labor	Volunteer	Cheaper wage than market price, or mixture of volunteers and people with wage following the market principle.	Wage following the market principle
Supplier	Gifts in kind	At Special discount, or mixture of gifts in kind and purchases at market price.	At market price

© OSE

Corporate Philosophy - We Aim Triple "S" -

Sustainability

【持続可能】



Simple

【質素・簡潔】



Stock

【蓄積】



Course of action - Goals of Ohisama Fund-

- Local energy production for local consumption
 - Community building by ourselves
 - Changing money flow to change our society
 - Deciding and realizing our desirable future
- Taking our energy back to our own hands

© OSE



Speaker

양원준

포스코 사회공헌실 상무

YANG Weonjun

Senior Vice President, POSCO

BIOGRAPHY

학력

1989. 2 경희대 법학

2010. 2 KAIST MBA (경영학 석사)

경력

1989. 1	포스코입사
2007. 3 ~ 2008. 3	인력자원실 HR연구반 팀리더
2008. 4 ~ 2010. 2	인력자원실 노무기획그룹 팀리더
2010. 3 ~ 2012. 2	(광양) 인사노무그룹리더(부장)
2012. 3 ~ 2013. 2	노무외주실 노무그룹리더(부장)
2013. 3 ~ 現在	사회공헌실장(상무)

Education

MBA, KAIST (Korea Advanced Institute of Science and Technology)	2010
Bachelor of Law, Kyung Hee University, South Korea	1989

Work Experience

Senior Vice President of CSR(Corporate Social Responsibility) Dept.	2013
Group Leader of Labor Group	2012
Group Leader of Human Resources & Labor Relations Group	2010
Team Leader of Labor Group	2007
Team Leader of Human Resources Group	2006
Joined POSCO	1989



ABSTRACT

산업화 이후, 근대 도시의 Life Cycle을 살펴보면 기업의 흥망성쇠가 지역사회에 영향을 미치고 있음을 알게된다.

포스코는 태생적으로 국민의 염원을 담아 설립된 민족기업으로, 1968년 창립 이래 지역사회와 함께 성장하고 발전해 세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사가 되었고, 포항과 광양도 국제적 철강도시로 성장하였다.

포스코는 '13년 봉사단 창단 10주년을 맞이하여 사회책임경영 비전 'for a better world'를 발표하고, 체계적인 사회책임경영을 위해 글로벌인재, 지역사회, 지구환경, 다문화, 문화유산을 테마로 선정하여 추진하고 있다.

- * 글로벌인재 : 지역인재, 과학기술인재, 아시아인재 네트워크 구축, 나눔인재 육성
- * 지역사회 : 자매결연활동, 포스코봉사단 창단, 지역기반시설 건립
- * 지구환경 : 국내최대 규모의 기업 해양정화전문 봉사단인 '클린오션봉사단' 운영
- * 다문화 : 다문화가정의 정착과 자립을 지원하는 일자리 창출 및 이중언어 교육
- * 문화유산 : 조상의 지혜를 익혀 삶의 지혜로 삼는 문화유산 복원 및 지원 등

포스코는 사회책임경영 활동 초기에는 지역사회에 불비한 인프라구축에 중점을 두었고, 이후 자매결연과 봉사단 창단을 통해 봉사와 나눔에 주력하였으며, 현재는 지역의 자립을 돕는 것이 최고의 사회책임경영이라는 판단아래 사회적기업 설립지원 및 미소금융(micro credit)을 통해 소외계층의 자립을 지원하고 있다.

해외 진출지역에서도 농업훈련센터, 어린이개발센터의 지원과 새마을봉사단 파견 등을 통해 지역민의 자립을 돕고 있으며, 특히 베트남에서는 100세대 규모의 자립마을 조성에 힘쓰고 있다.

ABSTRACT

Since the industrialization, if you look at the life cycle of modern cities, you can tell that the rise and fall of enterprises had an influence on local communities.

POSCO is a national enterprise that had been established inherently with the desires of the nation. After its establishment in 1968, POSCO became the world's most competitive steel-producing company by developing and growing together with local communities.

In 2013, POSCO announced its vision for social responsibility, 'For a Better World', in celebration of the 10th anniversary of the establishment of the volunteer corps. In order to ensure a systematic Corporate Social Responsibility (CSR), POSCO selected and implemented themes of CSR, including global talent, local community, earth environment, multiple culture and cultural heritage.

- * Global talent: establish a network of local talent, science and technology talent and Asian talent and develop them into a talent of togetherness
- * Local community: establish sisterhood relationship, POSCO volunteer corps and local infrastructure.
- * Earth environment: operate the 'Clean Ocean Volunteer Corps', which is Korea's largest corporate volunteer corps specializing in cleaning up the ocean
- * Multiple culture: create jobs and provide bilingual education to support the settlement and financial independence of multicultural families
- * Cultural heritage: restore and support cultural heritages to learn from the wisdom of our ancestors to use as life wisdom.

At the beginning of CSR activities, POSCO focused on establishing infrastructure that lacked in local communities. Since then, it has concentrated on volunteer works and donations by establishing sisterhood relationship and volunteer corps. Currently, under the decision that the best CSR is to help with the self-reliance of local communities, POSCO is supporting the financial independence of neglected class of people through supporting the establishment of social enterprises and providing micro credit to them.

Also, POSCO is helping with the financial independence of local communities in foreign regions where POSCO entered into, such as supporting agricultural training center and children development center and sending the Global Saemaul Young Volunteer Corps. In particular, POSCO is working towards establishing a self-supporting village of 100 households in Vietnam.



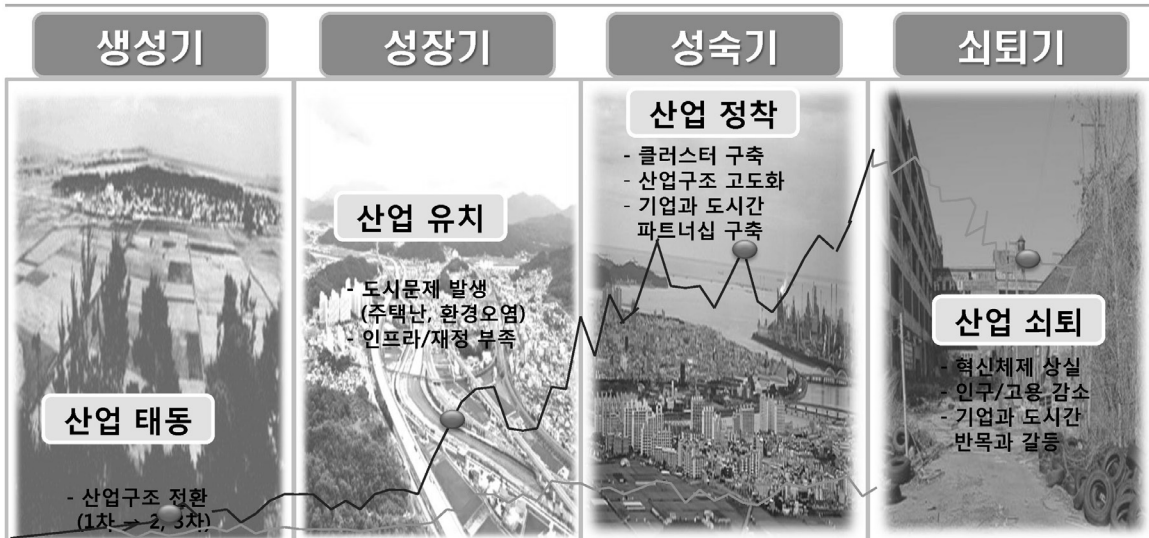
사회공헌을 통해서 본 “지역사회와 相生하는 포스코”



포스코 사회공헌실장
양원준

도시의 Life Cycle - 산업화와 연관성

산업은 일반적으로 생성기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기 등을 거치는데
도시도 산업의 발전과 유사한 궤적을 보임



* 지속가능한 도시발전과 기업의 역할(삼성경제연구소, '04)
2

미국의 기업도시 사례

[Pittsburgh]

[Detroit]

[Seattle]



철강왕 카네기/US Steel



GM/Ford/Chrysler



Boeing /Microsoft

3

산업과 지역사회의 밀접한 영향

산업도시화 속에서 대규모 고용창출 산업,
新 경제창출 산업 등의 발전은 기업도시로서의 지속 성장력 보장

Detroit

경쟁력 쇠퇴



- '90년대 자동차 산업이 유럽과 일본에 밀리면서 점차 경쟁력 상실
- '08년 말 미국발 금융위기

Seattle

지속적인 경쟁력 유지



- 조선업이 발달했으나 오일쇼크와 일본 기술력에 밀려 조선업의 쇠퇴를 맞았지만,
- 항공산업과 특히, Microsoft와 같은 IT 산업의 유치로 도시성장 지속

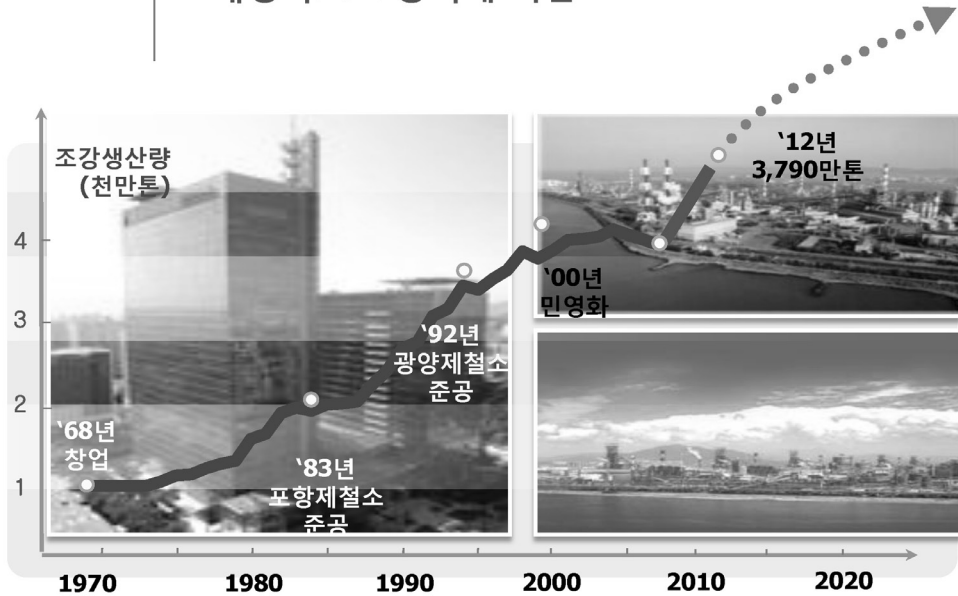
4



45년전, 공익에 기반해 설립된 포스코

포스코는

- '68년 창업, 올해로 45년 중장년기에 진입
- '12년 기준 조강생산량 3천8백만톤 수준
- 태생적으로 공익에 기반



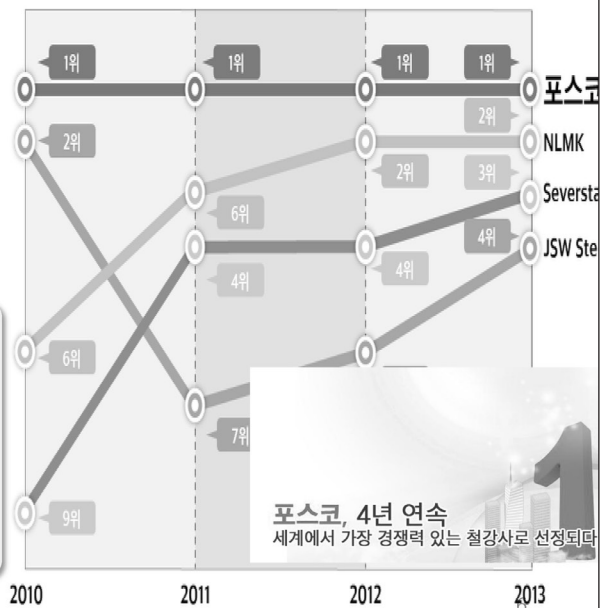
5

세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

- 다우존스 지속가능경영 지수
철강업계 최초 9년 연속 우수기업('05~'13)



지역과 함께 성장하는 포스코

[포항] 국제적인 철강 항만도시로 발전

1968 포항제철소 건설당시



2013 현재의 포항시



시승격 60주년 두 도시(김천/포항)의 변화

● 변천사



구분	김천시 (1962 → 2007년)	포항시 (1960 → 2008년)
인구(명)	200,520 → 140,564	248,210 → 511,805
자동차대	153 → 50,117	969 → 196,566

● 새로운 변화 시도

- 김천 혁신도시로 급부상 예정
- 공공기관 이전: 도로교통, 농업지원
- 녹색혁명을 선도하는 환경도시

- 영일만 르네상스를 위한 재도약
- 대규모 산업단지, 글로벌 물류 인프라
- 포항운하 건설, 영일만항 및 산업단지



지역과 함께 성장하는 포스코

* 포항시 변화 비교 (회사 창립~ 현재)

구 분	단위	'68년(회사창립)	'12년	비 고
•주택보급율	%	55.7('75)	107	
•상수도보급율	%	69	94.0	
•도로포장율	%	50.3('75)	87.5	
•자 동 차	대	1,151	225,261	195배
•수 출	U\$백만	90('75)	11,050	122배

9

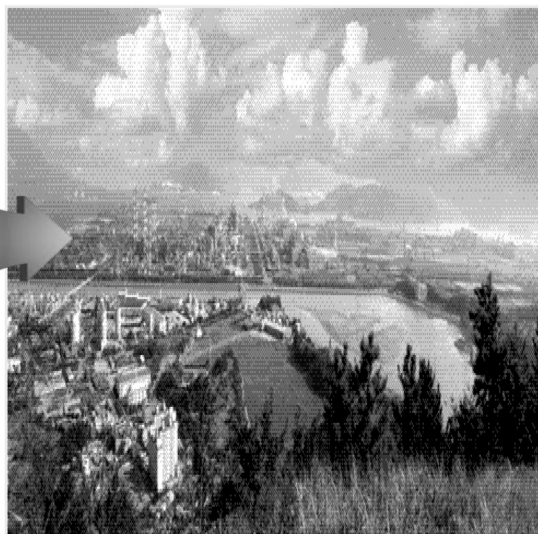
지역과 함께 성장하는 포스코

[광양] 어촌마을에서 철강도시로 발전

1982 광양제철소 건설당시



2013 현재의 광양시



두 도시의 성장 밑거림에는 지역사회와 포스코 '상생활동'

10

더 나은 세상을 향하여

지역과 함께 사랑과 희망을 나누는 포스코는



“봉사단 창단 10주년을 맞아 사회공헌사업을 체계화, 5대 영역을 중심으로 <더 나은 세상을 향하여> 나아갑니다”

글로벌인재

for Future Generation



학교폭력예방사업

지역사회

for Self Reliance



사회적 기업

지구환경

for Green Planet



클린오션 봉사단

다문화

for Diverse Society



카페아시아

문화유산

for Cultural Heritage



1사 1문화재 지킴이

11

글로벌인재



회사 설립 초기부터 글로벌 인재양성 지원

지역인재, 과학인재, 나눔인재, 아시아 인재 네트워크



포스코교육재단 설립



포스텍 설립



청암재단 (아시아펠로우십)



청년봉사단 Beyond
매년 100명



친친와이파이존
학교폭력예방활동

12



지역사회



지역사회와 동반성장

지역사회 발전을 위한 기반시설 건립 및 봉사과 나눔 실천



포항환호해맞이공원



광양커뮤니티센터



포항/전남 테크노파크



1부서 1자매결연 활동
부서가 지역과 자매결연



포스코봉사단 창단
전 임직원이 참여

13

지구환경



환경경영에 앞장서는 지구환경 지킴이

- 국내 최대 기업 수중정화 봉사단, 클린오션
- 걷기, 끄기, 줄이기, 모으기를 통하여 온실가스를 줄이는 Greenwalk



클린오션 창단)



한강수중정화



수중봉사 전용선



그린워킹캠페인



44개사, 1만여 가족 참여

14

다문화



미래사회를 준비하는 다문화지원

결혼이주여성들의 자립과 자녀들의 미래를 준비



다문화카페 지원



이중언어 강사양성



다누리콜센터



다문화합동결혼식



결혼이주여성 운전면허취득 지원 15

문화유산



문화유산과 메세나활동 지원

우리 문화와 전통을 통해
삶을 풍요롭게 하는 문화예술지원



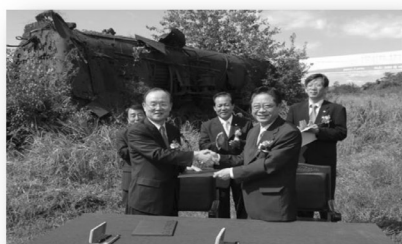
포항효자아트홀



광양 백운아트홀



포항국제불빛축제



장단역 증기기관차 복원

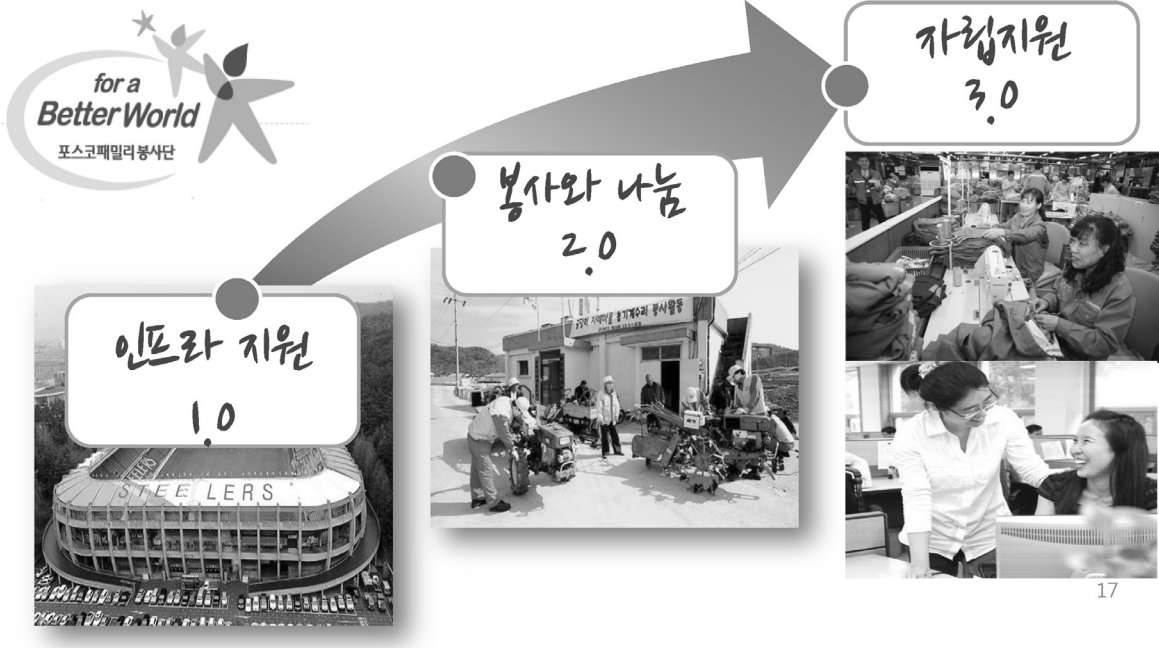


송례문 대장간 지원



지역 상생활동 진화과정

지역 인프라/기부 + 봉사과 나눔 + 자립지원



대표적 상생활동 내용

- 사회적기업** ○ 소외계층에게 일자리를 제공하고 자립할 수 있도록 지속가능한 사회적기업을 설립
- 미소금융** ○ 제도권 금융기관의 대출이 어려운 저소득, 저신용 계층이 경제적으로 자립지원
- 프로보노** ○ 포스코가 가진 전문성을 활용 해, 지역사회 중소기업과 동반성장

포스코의 사회적기업은

지역사회 자립 및 경제활성화를 위해 일자리 창출 특화
4개의 자립형 사회적기업 설립

송도에스이 포스코 사회적기업

인천) 빌딩관리 북한이탈
주민 지원



poswith

포항)국내 1호 자회사형
장애인 표준사업장



posplate

광양) 조업지원 청년실업자,
고령자 지원



poscousing

포항)스틸하우스 희망근로자,
고용시장 이탈자



19

사회적기업을 위한 생태계 조성

1st phase

자회사형 사회적기업 설립



2nd phase

사회적기업을 위한 생태계 조성

착한 구매

- ❖ 사회적기업 협업 및 구매
 - 16개 패밀리사
 - 포스코신문 광고계재
 - CI제작 지원(떡지니 등)



다문화 사회적기업육성

- ❖ 결혼이주여성 및 다문화
사회적기업가 발굴/양성
 - 창업교육(6개월간) 및
컨설팅 육성, 네트워킹



창의허브센터

- ❖ 참여형 창의/문화 교육
 - 사회적기업 시장조성
 - 문화소외계층에게
서비스 무료제공



20



취약계층 자립기반 지원

지원대상

영세사업자, 전통시장 상인, 프랜차이즈, 사회적기업...

대상

창업 및 운영자금

조건

5백만원~1억원 이내
시장금리 이하로 대출



posco
미소금융재단
SMILE MICROCREDIT BANK



희망을 갖다 "다시 일어설 수 있는 용기 얻었죠"

“그때는 정말 막막했습니다. 이틀 성수기를 앞두고 오라·흑염소·토종닭을 구입할 자금이 없었거든요. 가든 운영을 그만둘까도 생각했어요. TV를 통해 우연히 포스코 미소금융 소식을 접할 수 있던 게 행운이었죠.”



기와 부드러운 육질이 4명이 먹고 남을 정도도 했다. “매달 25만 원 정도 올랐는데 올해 6~9월만 400만 원의 매출을 올렸어요. 수익도 100만 원 정도 올랐어요. 이 자금 덕에 나야지... 좋은 우연이었어요. 정말요? “남 제는 아예 다른 계정에 담겨 두게 했어요. 아시는 곳이면, 예... 아내 수고하러 참는 거



지역 중소기업과의 상생활동

테크노파트너십

- 포스코, POSTECH, RIST, POMIA의 박사급
- 기술적 애로사항을 해소
핵심기술 전수 지원

포스코 동반성장 펀드

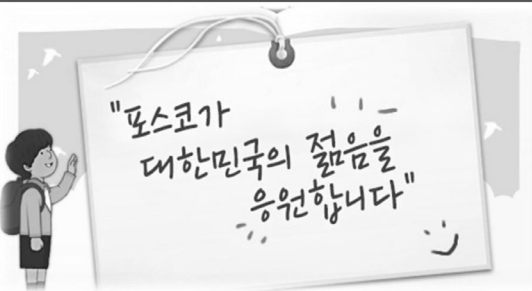
- 포스코 계약서 담보로 저리용자/기술개발

아이디어 마켓 플레이스

- 청년 벤처창업 지원 및 일자리 창출프로그램

임원 동반성장지원단

- 전 패밀리사 임직원 참여
- 혁신, 노무, 재무, 안전, 기술 등



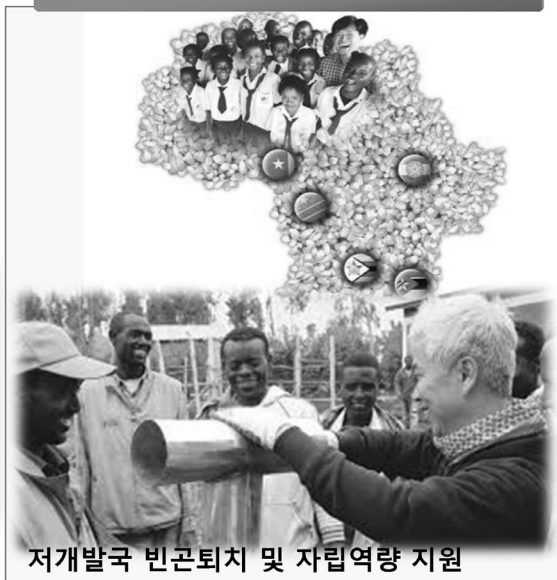
글로벌 지역사회로 확산

사랑받는기업으로서, 글로벌기업으로서
해외사업장 중심으로 선제적 CSR활동 대응

모잠비크, 짐바브웨 자립농장



에티오피아 봉사단 파견



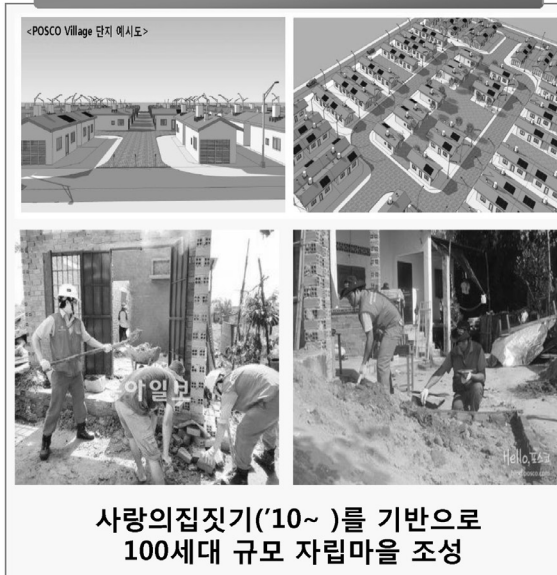
글로벌 지역사회로 확산

인프라 지원 및 相生모델 제공으로 기업과 지역사회 모두 공존

몽골 영농지도자 육성



베트남 Village Project





포스코인은 누구나

1 봉사



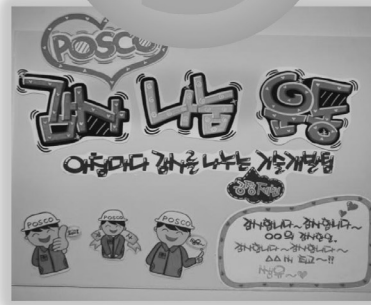
98% 참여, 36시간/년

2 나눔



95% 참여, 1%기부

3 감사



지역사회 변화

공과 부담
소재와 에너지로
더 나은 세상을!

가실의 TV 속에도

상훈의
플렉시블 태블릿 속에도

누나의 차 속에도

할아버지의 휠체어에도

누구에게나 포스코가 있다

감사합니다.

큰 힘의 자전거 속에도

posco

동생들의
태양열 온수기에도

엄마의 미끄레송 프라이팬에도

광복명의
LED 전구에도

당신은 매일 생활 곳곳에서 수 많은 포스코를 만나고 있습니다.
세계 최고의 철강 경쟁력을 바탕으로 첨단 신소재 그린 에너지 사업을 펼쳐가는 포스코.
더 나은 내일로 당신 곁에 다가갔습니다.

에너지 절약
세계최초의 자동차용 초고강도강 품 World First, World Best 제품. 첨단
제조공정 등 고효율 에너지 경제 시대 신형 신철 강철 생산 기술 경쟁력 강화에 기여함 (1996~2014)

첨단 신소재
세계최초의 자동차 부품 기술 경쟁력이다. 혁신적으로 인기몰려. 항공용 원형
기공 및 공작용 연강 / 연소재용, 자동차용, 반도체용 및 고부가, 초경합금용
강판 등 다양한 첨단 연강 / 소재분야를 통해 경쟁력 강화

그린에너지
탄소중립, 에너지, 환경 분야에 앞장 서고 있다. 친환경 에너지사업 개발 / 차세대
에너지 전환사업 연구개발 확대 및 신기술 / 중대형에너지사업, 태양
에너지, 수소에너지, 신형 제철용 발전가스 등 신사업에 나서고 있다



Speaker

조 다니엘스

영국 맥스앤스펜서 지속가능커뮤니티 매니저

Jo DANIELS

Sustainable Communities Manager, Marks and Spencer

BIOGRAPHY

조 다니엘스는 영국의 유통기업인 맥스앤스펜서(Marks & Spencer)의 지속가능 커뮤니티팀 매니저로서, 유럽, 중동, 아시아 지역을 포함한 51개국, 418개 해외 매장을 대상으로 맥스앤스펜서 지속가능경영전략 “Plan A” 프로젝트를 추진하고 총괄하고 있다.

영국 내에서 맥스앤스펜서는 커뮤니티 파트너십 프로그램 혁신에 중점을 두고 있다. 이 프로그램은 맥스앤스펜서의 직원뿐 아니라, 영국 내 766개 매장을 둘러싼 고객, 지역 이해관계자들을 참여하도록 하여 지역사회 발전 및 사회자선활동 등에 매년 약1,920만 파운드를 투자하고 있다.

BITC는 기업의 사회책임경영 활동의 개선을 목적으로 영국 내 800여 개의 기업들이 참여하는 영국 최대의 사회적기업지원 기관으로서, 조 다니엘스는 맥스앤스펜서에 입사하기 전에 BITC (Business in the Community)의 이사를 역임하였다. 그녀는 기업의 생산-공급-마케팅의 전 경영 과정에서 기업이 사회책임경영활동을 추진해 나갈 수 있도록 지원하는 BITC의 프로그램을 개발하고, 유니레버(Unilever), 크래프트(Kraft), 하이네켄(Heineken), 웨이트로즈(Waitrose)와 같은 영국 유명 기업의 사회책임경영활동 컨설팅을 맡았다. 이 밖에도 그녀는 홍콩의 교육재단을 포함해 스타벅스, 캐나다의 국경 없는 의사회(Médecins Sans Frontières, MSF) 등 세계적인 기업과 단체에서 일한 경력을 가지고 있다.

Jo is the Sustainable Communities Manager with the retailer Marks and Spencer plc. Jo has responsibility for the implementation of M&S' eco and ethical plan, Plan A, into the heart M&S' International business where products are sold through 418 stores in 51 territories across Europe, the Middle East and Asia. In the UK operations, Jo has a particular focus on bringing innovations into the community partnership programme which leverages £19.2 million for good causes each year through engagement with employees, customers and local stakeholders in and around our 766 stores in the UK.

Prior to joining M&S, Jo was an Executive Director with the NGO Business in the Community (BITC). BITC works with 800 companies to improve their impact on society. Jo led the development of BITC's work to support companies in integrating Corporate Responsibility into core business, through product innovation, supply chains and marketing, working with companies such as Unilever, Kraft, Heineken and Waitrose. Previous to this, Jo worked for Starbucks and Médecin Sans Frontières in Canada and before that with an educational charity in Hong Kong.



ABSTRACT

맥스앤스펜서는 영국의 대표적인 유통기업으로 매주 2천만 명이 넘는 고객이 우수한 품질의 의류와 식료품 그리고 가정용품을 구매하기 위해 매장을 방문하는 글로벌기업이다. 맥스앤스펜서는 세계에서 가장 지속가능한 유통기업이 되는 목표에 다가가기 위해 지속가능경영전략의 일환으로 2007년 “Plan A” 프로젝트를 시작하였다. 본 발표에서는 이와 관련된 다음의 주제를 살펴볼 것이다.

- 프로젝트의 발전을 통해 1억 3천 5백만 파운드의 순이익을 창출하고 이를 다시 사업에 투자할 수 있었던 방법을 설명한다
- 전략의 핵심인 NGO와의 파트너십이 더 나은 해결책을 위해 어떻게 추진되고, 사회와 기업을 위해 어떻게 발전되었는지를 알아본다
- 경제의 쇠퇴, 실업률 증가와 같은 지역문제 해결에 있어서 맥스앤스펜서의 역할을 고찰해본다

ABSTRACT

Marks and Spencer is one of the UK's leading retailers with around 20 million customers visiting our stores every week to buy high quality clothing, food or home products. In 2007 Marks and Spencer launched its eco and ethical plan – Plan A – in order to move closer to becoming the world's most sustainable retailer. Jo will share insights on:

- The evolution of the Plan and how it has contributed £135m in net benefits, available to be reinvested back into the business
- How NGO partnerships are at the heart of the strategy and by working in collaboration better solutions are developed for society and the business
- The role of Marks and Spencer on key issues such as the decline of the high street, local economies and unemployment



YOUR M&S

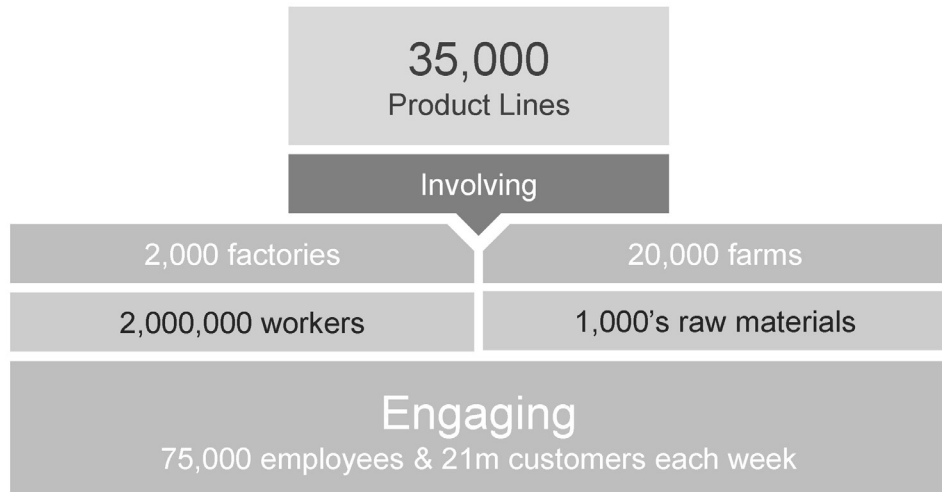
Asia Future Forum 2013 New Imagination for Invention: Sharing and Cooperation

Jo Daniels
Sustainable Communities Manager, Plan A
Marks and Spencer

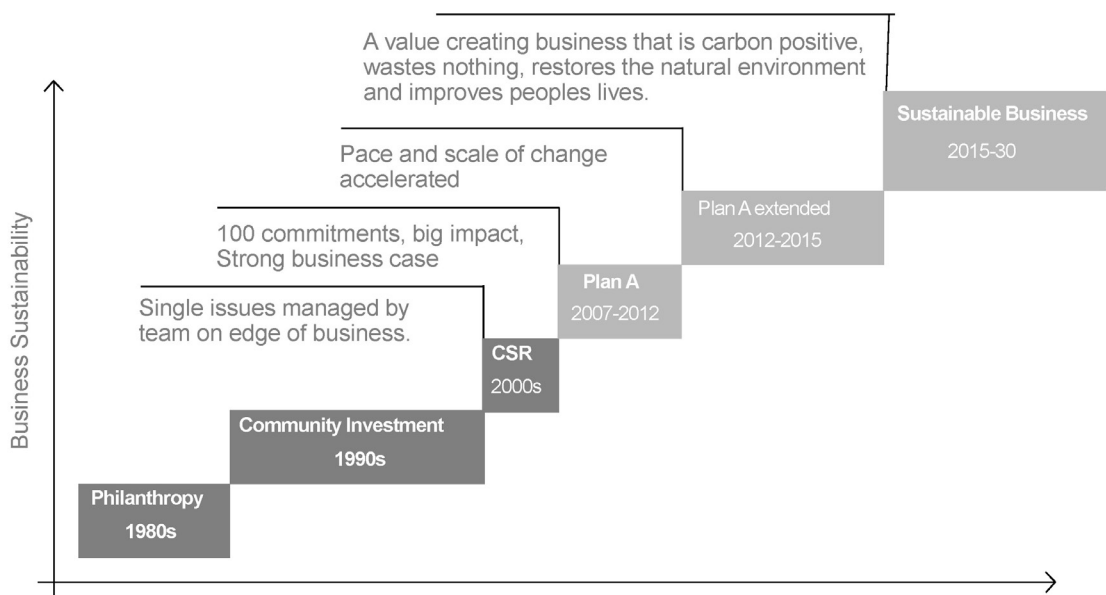




Our Value Chain



Our journey





Five years. Five commitments. One world. And 100 things we want to change.

Plan A.



Climate Change: We'll aim to make all our UK operations carbon neutral within 5 years. We'll maximise our use of renewable energy and only use offsetting as a last resort. And, we'll be helping our customers and suppliers to cut their carbon emissions too.



Waste: We'll significantly reduce the amount of packaging and carrier bags that we use, and find new ways to recycle materials. By 2012 we aim to ensure that none of our clothing or packaging needs end up as landfill.



Sustainable Raw Materials: From fish to forests, our goal is to make sure our key raw materials come from the most sustainable sources available to us, protecting the environment and the world's natural resources for future generations.



Fair Partner: By being a fair partner, we'll help to improve the lives of hundreds of thousands of people in our worldwide supply chain and local communities.



Health: We'll continue to expand our healthy eating ranges and help customers and employees to choose healthier lifestyles through clear labelling and easily accessible information.

A计划

这是唯一的



气候变化 · 废物 · 原料 · 公平合作伙伴 · 健康



How the plan is managed

DOING THE RIGHT THING

Plan A Risk Ranking
All Stores



Progressive to May

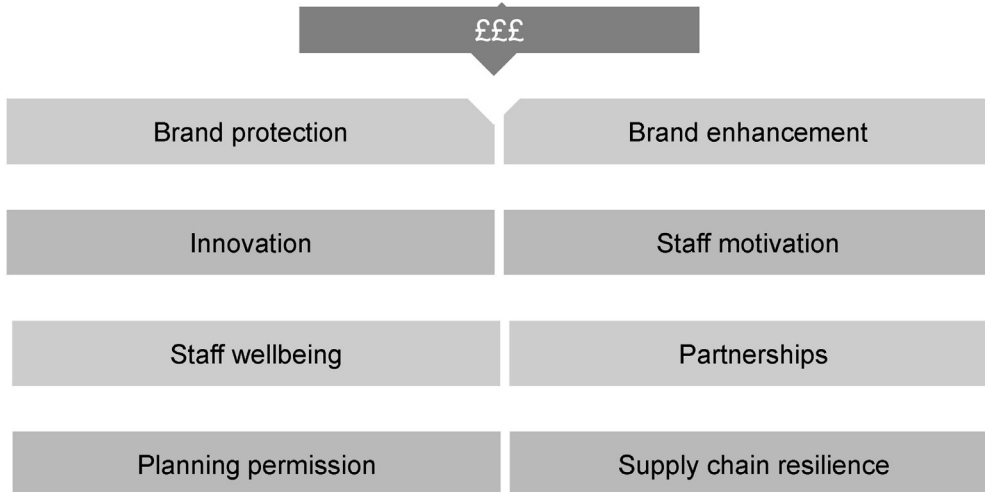
Store Name	Store ID	Electricity		Waste recovery from customers		Total Wrapping materials		Bags per Lifetime		Bags per returned		Paper usage		Charity days committed		Shipping		TOTAL PLAN A RANK
		% comp	RAH	var to target	RAH	var to target	RAH	Bags per £100 of Sales	RAH	Bags per £100,000 GMV	RAH	% comp	RAH	Commitment or total	RAH	Bags per £100,000 of Sales	RAH	
Gainborough SF	S4240	16.4%	28	4.4%	1	0.01	85	0.06	437	16	211	25.9%	455	5.3%	95	1.6	144	33
East Kilbride	S0163	5.1%	152	2.4%	1	0.00	1	1.9	221	16	191	100.0%	544	13.1%	13	2.9	58	32
Llanidloes	S2189	5.2%	149	0.2%	507	0.00	1	2.3	171	16	139	100.0%	379	7.0%	46	4.7	23	31
Ormskirk SF	S2484	1.8%	223	6.0%	1	0.03	169	2.1	79	16	211	100.0%	1	0.0%	240	0.0	454	30
Aylesbury	S2515	9.7%	77	10.9%	1	0.05	365	2.8	104	14	437	40.0%	75	4.1%	95	6.9	13	29
Bicester SF	S2710	0.4%	243	12.1%	1	0.02	101	2.1	161	17	192	27.8%	116	8.6%	67	1.0	363	28
Bicester Outlet	S2916	5.2%	146	0.2%	1	0.03	175	0.0	537	61	5	0.0%	222	0.0%	240	1.6	136	27
Blackburn	S4072	5.4%	99	7.8%	1	0.04	279	1.9	227	24	71	3.6%	189	1.2%	191	1.0	364	26
Donnan Outlet	S4234	10.2%	47	0.2%	1	0.06	492	0.0	537	24	44	22.2%	38	0.0%	240	3.1	44	25
Edinboro	S3396	10.4%	39	9.8%	1	0.13	576	2.0	91	25	60	50.0%	59	0.0%	165	1.1	339	24
Gerrards Cross SF	S1887	1.2%	240	3.2%	1	0.02	111	1.4	334	16	211	50.0%	59	0.0%	240	4.2	33	23
Gimingham	S1768	11.6%	63	3.8%	1	0.00	64	3.0	69	11	507	3.6%	194	13.2%	4	1.8	211	22
Grimsby	S4082	11.4%	64	0.2%	1	0.00	1	1.8	234	79	3	0.0%	525	0.0%	240	6.1	559	21
Harlow Park Ekkw Vale Outlet	S1210	19.3%	17	13.3%	504	0.00	1	2.2	183	16	211	0.0%	222	0.0%	240	1.6	144	20
HARTLESHAM HEATH SF SWICH	S2105	2.4%	212	5.2%	1	0.04	270	2.7	126	24	65	11.4%	193	4.8%	92	1.3	224	19
Levenshulme St. Olivers	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet	S4164	4.4%	155	12.6%	1	0.03	154	3.4	61	50	9	0.0%	222	0.0%	240	1.1	491	18
Levenshulme Outlet																		



PLENARY SESSION PART 1

YOUR M&S

More than efficiency savings



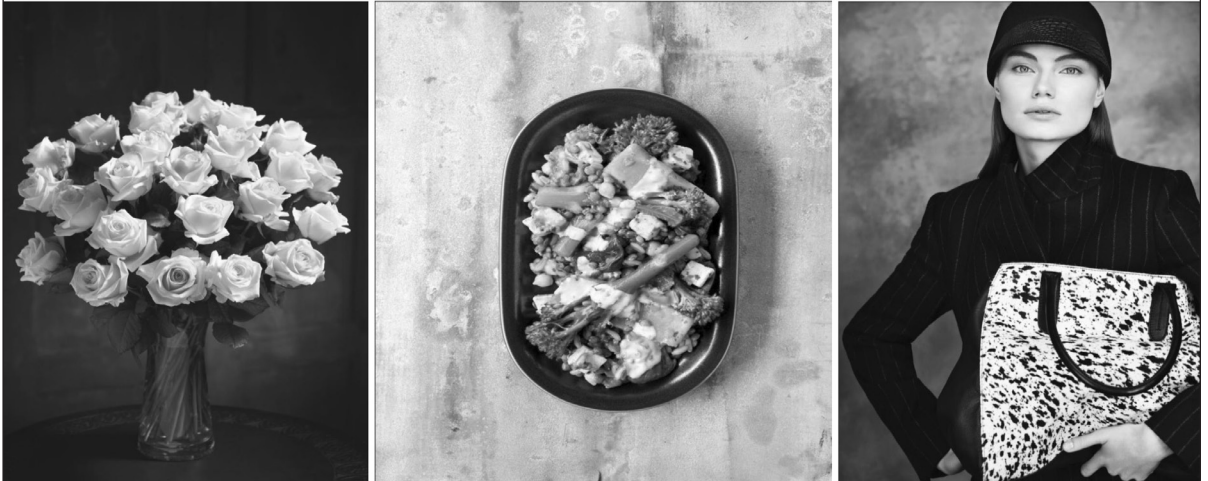
Sharing and cooperation is essential for us in achieving Plan A objectives

YOUR M&S

JUCCE 聚思
 RETHINK ENERGY. RESHAPE THE WORLD
 BSR
 SUSTAINABILITY CONSORTIUM
 Unilever
 WE ARE MACMILLAN. CANCER SUPPORT
 Remploy
 Putting ability first
 Sainsbury's
 marine conservation society
 UNIVERSITY OF LEEDS
 wrap
 BUSINESS IN THE COMMUNITY
 ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
 Rethink the future
 WWF
 forum for the future
 action for a sustainable world
 BCI Better Cotton Initiative
 RSPO
 Roundtable on Sustainable Palm Oil
 BREASTTHROUGH CANCER
 OXFAM
 Sedex
 Empowering responsible supply chains
 KINGFISHER
 Prince's Trust

YOUR M&S

Product Attributes







An advertisement for a beach clean-up event. The top section has a light background with a fish logo and the text "forever fish". The main text reads "join us for the big beach clean-up" and "22-28 April". To the right, it says "and we'll say thank you with £5 off your next £30 food shop*" and includes a "Find out more" button. The bottom half of the ad is a large group photo of people, including children in high-visibility vests, posing on a beach.



Addressing youth unemployment



YOUR M&S

- For unemployed young people: 16–24 year olds
- 4 weeks meaningful work experience
- Employability skills
- In partnership with the Prince's Trust
- 1400 young people through the programme in 2013–14



New Imagination for Invention: Sharing and Cooperation

YOUR M&S

- Creating and delivering Plan A has required the business to have a new imagination
- The best solutions have been found through working in partnership with NGOs, suppliers, customers and other businesses
- Innovation and creative thinking will be required if we are to tackle key issues now and in the future